

Leaping Together Enhancing Sustainability





FIFGROUP

member of ASTRA



Tema

Theme

Leaping **Together** Enhancing **Sustainability**

PT Federal International Finance ("FIFGROUP" atau "Perseroan") terus memperkuat perannya dalam menciptakan dampak sosial yang positif melalui berbagai inisiatif *Community Development*. Dengan mengusung tema "*Leaping Together, Enhancing Sustainability*", Perseroan menegaskan komitmennya untuk tumbuh bersama masyarakat dengan mengedepankan keberlanjutan sebagai fondasi utama.

Tema ini mencerminkan semangat kolaborasi FIFGROUP dengan berbagai pemangku kepentingan dalam memperluas manfaat sosial, ekonomi, dan lingkungan secara berkelanjutan. Melalui program-program pemberdayaan, Perseroan berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat, mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif, serta menjaga kelestarian lingkungan.

FIFGROUP terus mengembangkan inisiatif yang berdampak luas, seperti peningkatan akses pendidikan, penguatan kapasitas ekonomi berbasis UMKM, serta program lingkungan yang mendukung pengurangan jejak karbon. Dengan pendekatan berkelanjutan, Perseroan tidak hanya berfokus pada pencapaian bisnis, tetapi juga pada upaya menciptakan perubahan yang lebih baik bagi masyarakat dan lingkungan.

Dengan semangat "*Leaping Together, Enhancing Sustainability*", FIFGROUP berkomitmen untuk terus melangkah maju bersama masyarakat, membangun masa depan yang lebih berdaya, inklusif, dan berkelanjutan.

PT Federal International Finance ("FIFGROUP" or "the Company") continues to strengthen its role in creating positive social impact through various Community Development initiatives. Carrying the theme "*Leaping Together, Enhancing Sustainability*," the Company reaffirms its commitment to growing alongside the community by prioritizing sustainability as its core foundation.

This theme reflects FIFGROUP's spirit of collaboration with stakeholders in expanding social, economic, and environmental benefits in a sustainable manner. Through empowerment programs, the Company strives to improve community welfare, support inclusive economic growth, and preserve the environment.

FIFGROUP consistently develops wide-reaching initiatives, such as improving access to education, strengthening MSMEs-based economic capacity, and implementing environmental programs that support carbon footprint reduction. With a sustainable approach, the Company not only focuses on business achievements but also on creating meaningful change for the community and the environment.

Driven by the spirit of "*Leaping Together, Enhancing Sustainability*," FIFGROUP is committed to continuously moving forward alongside the community, building a more empowered, inclusive, and sustainable future.

Daftar Isi

Table of Content

Kata Pengantar Foreword	4
Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certifications	8
Tentang FIFGROUP About FIFGROUP	16
Kebijakan dan Landasan CID FIFGROUP FIFGROUP CID Policy and Platform	19
Ikhtisar Kinerja CID CID Performance Highlights	25
Pembiayaan Program CID CID Program Financing	34
Mekanisme Pengelolaan Keluhan Grievance Mechanism	35
FIFGROUP Sehat (Menjaga Kesehatan, Memperbaiki Kualitas Kehidupan) Healthy FIFGROUP (Maintaining Health, Improving Quality of Life)	36
FIFGROUP Pintar (Mencerdaskan Generasi Masa Depan) Smart FIFGROUP (Educating Future Generations)	50
FIFGROUP Sejahtera (Memberdayakan Masyarakat Menuju Perubahan) Prosperous FIFGROUP (Empowering Communities Towards Change)	58
FIFGROUP Lestari (Memelihara Lingkungan Asri) Sustainable FIFGROUP (Maintaining a Beautiful Environment)	68
FIFGROUP Peduli (Berbagi dengan Kasih) FIFGROUP Care (Sharing with Compassion)	76
Rekapitulasi Kinerja Program CID FIFGROUP Summary of FIFGROUP CID Program Performance	88
Indeks Metadata SDGs Metadata SDGs Index	89

MENARA FIF

Jl. T.B. Simatupang Kav. 15
Cilandak, Jakarta Selatan
12440 Indonesia
☎ +62 21 7698899
✉ halofif@fifgroup.astra.co.id
www.fifgroup.co.id



Kata Pengantar

Foreword

Siswadi

Presiden Direktur
President Director

Tahun 2024 menjadi momentum bagi PT Federal International Finance (FIFGROUP) untuk terus meneguhkan komitmennya dalam menciptakan dampak sosial yang positif melalui berbagai program Community Involvement & Development (CID). Dengan semangat "Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat," kami merancang dan menjalankan program-program yang tidak hanya menjawab kebutuhan masyarakat, tetapi juga mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) yang dicanangkan oleh Perserikatan Bangsa-bangsa.

Sebagai perusahaan yang beroperasi di berbagai wilayah Indonesia, FIFGROUP memahami pentingnya membangun sinergi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, komunitas, dan organisasi sosial. Oleh karena itu, dalam menyusun program CID, kami selalu melakukan pemetaan sosial (social mapping) untuk memastikan bahwa inisiatif yang dijalankan benar-benar selaras dengan kebutuhan masyarakat dan memiliki dampak jangka panjang. Kami juga menerapkan analisis internal dan eksternal untuk menyusun strategi yang efektif serta melakukan evaluasi berkala guna memastikan keberlanjutan dan efektivitas program yang dijalankan.

Sepanjang tahun 2024, FIFGROUP telah berhasil mengimplementasikan berbagai program yang terangkum dalam lima pilar utama, yaitu FIFGROUP Sehat, FIFGROUP Pintar, FIFGROUP Sejahtera, FIFGROUP Lestari, dan FIFGROUP Peduli. Setiap pilar memiliki fokus yang spesifik dalam menjawab tantangan sosial yang ada, mulai dari kesehatan, pendidikan, pemberdayaan ekonomi, kelestarian lingkungan, hingga kepedulian sosial.

Melalui pilar FIFGROUP Sehat, kami berkontribusi dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat. Program Posyandu telah melayani 1.984 anak dengan pemeriksaan kesehatan dan pemberian nutrisi tambahan. Program SeCanting menjadi bagian dari upaya pengentasan stunting di Indonesia dengan menjangkau 808 anak stunting, 250 ibu hamil, serta memberikan edukasi kepada 150 remaja dan 100 calon pengantin. Selain itu, program donor darah yang kami selenggarakan telah menghasilkan 21.425 kantong darah, membantu mereka yang membutuhkan transfusi darah. Kami juga berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya kesehatan melalui berbagai program edukasi.

The year 2024 marks an important momentum for PT Federal International Finance (FIFGROUP) to continue to strengthen its commitment to creating a positive social impact through various Community Involvement & Development (CID) programs. With the spirit of "Bring the Better Life to the Community," we design and implement programs that not only address community needs but also support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the United Nations.

As a company operating in a variety of regions across Indonesia, FIFGROUP understands the importance of building synergy with various stakeholders, including the government, communities, and social organizations. Therefore, in developing the CID programs, we consistently conduct social mapping to ensure that the initiatives carried out are truly aligned with community needs and have a long-term impact. We also apply internal and external analyses to develop effective strategies and conduct periodic evaluations to ensure the sustainability and effectiveness of our programs.

Throughout 2024, FIFGROUP has successfully implemented various programs categorized into five main pillars: FIFGROUP Sehat, FIFGROUP Pintar, FIFGROUP Sejahtera, FIFGROUP Lestari, and FIFGROUP Peduli. Each pillar has a specific focus in addressing social challenges, ranging from health, education, economic empowerment, environmental sustainability, and social care.

Through the FIFGROUP Sehat pillar, we contribute to improving the quality of public health. Our Posyandu (Integrated Health Posts) program has served 1,984 children by providing health check-ups and additional nutrition. The SeCanting program is part of our efforts to combat stunting in Indonesia by reaching 808 stunted children, 250 pregnant women, and providing education to 150 teenagers and 100 brides-to-be. In addition, our blood donation program has collected 21,425 blood bags, helping those in need of blood transfusions. We also strive to raise public awareness about the importance of health through a variety of educational initiatives.

Dalam bidang pendidikan, FIFGROUP Pintar terus memberikan akses terhadap pembelajaran yang lebih baik. Program pelatihan guru telah menjangkau lebih dari 5.056 guru, memberikan peningkatan kapasitas dalam metode pengajaran yang lebih inovatif dan efektif. Jam Sosial Mengajar membawa manfaat bagi 14.512 siswa melalui sesi interaktif yang memberikan wawasan tambahan di luar kurikulum formal. Tidak hanya itu, program FIFGROUP Young Leader juga telah mendukung 35 mahasiswa penerima beasiswa, menciptakan generasi unggul yang siap menghadapi tantangan masa depan. Kami percaya bahwa investasi dalam pendidikan adalah investasi dalam masa depan bangsa.

Kami juga berupaya untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat melalui FIFGROUP Sejahtera. Program Dana Bergulir yang kami jalankan telah memberikan pinjaman tanpa bunga kepada 735 UMKM, membantu mereka untuk mengembangkan usaha secara berkelanjutan dan mandiri. Sementara itu, FIFestival yang diikuti oleh 21 UMKM berhasil mencatatkan total transaksi mencapai Rp236 juta, membuktikan bahwa kolaborasi dengan sektor usaha kecil dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Kami terus berkomitmen dalam memberikan pendampingan dan pelatihan kepada pelaku usaha agar mereka semakin berdaya saing.

Komitmen kami terhadap kelestarian lingkungan tertuang dalam pilar FIFGROUP Lestari. FIFGROUP telah menanam 25.000 pohon di lahan seluas 20 hektar di Garut sebagai bagian dari program Hutan FIFGROUP, mendukung upaya penghijauan dan mitigasi perubahan iklim. Selain itu, program Rumah Pembibitan telah memberikan edukasi kepada 1.582 siswa mengenai pentingnya menjaga lingkungan, menanamkan kesadaran sejak usia dini. Kami juga terus melakukan inovasi dalam pengelolaan limbah dan konservasi air untuk mendukung praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan.

Di bidang kepedulian sosial, FIFGROUP Peduli terus hadir bagi masyarakat yang membutuhkan. Kami telah membagikan 14.580 paket takjil di berbagai lokasi, menyalurkan 880 Alkitab, serta menyelenggarakan program kurban dengan total 3 sapi dan 453 kambing, memberikan manfaat bagi ribuan penerima. Selain itu, Bus Sosial FIFGROUP telah melayani lebih dari 36.000 penumpang Bus Sosial, memberikan akses transportasi bagi masyarakat yang membutuhkan, terutama di daerah terpencil. Kami percaya bahwa dengan berbagi, kita dapat menciptakan masyarakat yang lebih harmonis dan inklusif.

In the education field, FIFGROUP Pintar continues to provide access to better learning opportunities. Our teacher training programs have reached over 5,056 educators, enhancing their capacity with more innovative and effective teaching methods. The Jam Sosial Mengajar (Social Teaching Hours) program has benefited 14,512 students through interactive sessions that offer additional insights beyond the formal curriculum. Moreover, the FIFGROUP Young Leader program has supported 35 scholarship-recipient university students, creating an outstanding generation ready to face future challenges. We believe that investing in education is an investment in the nation's future.

We also strive to improve the economic welfare of the community through FIFGROUP Sejahtera. Our Dana Bergulir (Revolving Fund) program has provided interest-free loans to 735 MSMEs, helping them grow their businesses sustainably and independently. Furthermore, the FIFestival event, participated in by 21 MSMEs, recorded a total transaction value of Rp236 million. It proves that collaboration with small businesses can drive local economic growth. We remain committed to providing mentoring and training for entrepreneurs to enhance their competitiveness.

Our commitment to environmental sustainability is embodied in the FIFGROUP Lestari pillar. FIFGROUP has planted 25,000 trees across 20 hectares of land in Garut as part of the Hutan FIFGROUP (FIFGROUP Forest) program, supporting reforestation and climate change mitigation efforts. Additionally, the Rumah Pembibitan (Nursery House) program has educated 1,582 students about the importance of environmental conservation, instilling awareness from an early age. We also continue to innovate in waste management and water conservation to support more environmentally friendly business practices.

In the social care field, FIFGROUP Peduli remains dedicated to assisting those in need. We have distributed 14,580 takjil meal packages in various locations, delivered 880 Bibles, and organized Qurban programs with a total of 3 cows and 453 goats, benefiting thousands of recipients. Furthermore, FIFGROUP Social Bus has served over 36,000 Social Bus passengers, providing transportation access for people in need, particularly in remote areas. We believe that by sharing, we can foster a more harmonious and inclusive community.

Dalam menjalankan semua program ini, kami tidak hanya berfokus pada dampak jangka pendek, tetapi juga berupaya untuk menciptakan efek berkelanjutan yang dapat dirasakan dalam jangka panjang. Untuk itu, kami mulai menerapkan pendekatan *Social Return on Investment* (SROI) guna mengukur dampak sosial dari setiap program yang dijalankan. Pengukuran ini akan membantu kami dalam meningkatkan efektivitas program sekaligus memastikan bahwa setiap inisiatif memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat.

Kami menyadari bahwa keberhasilan program CID ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan, mitra kerja, serta masyarakat yang telah berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan yang kami jalankan. Sinergi yang telah terjalin menjadi kunci utama dalam menciptakan perubahan sosial yang lebih luas dan berkelanjutan.

Ke depan, FIFGROUP berkomitmen untuk terus memperkuat dan memperluas jangkauan program CID. Kami akan mengembangkan inisiatif baru yang lebih inovatif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat, serta memperkuat kolaborasi dengan berbagai pihak untuk menciptakan dampak yang lebih besar. Kami juga akan terus mengevaluasi dan mengembangkan metode terbaik dalam implementasi program agar dampak positif yang dihasilkan dapat semakin optimal.

Kami berharap bahwa Buku Community Involvement & Development 2024 ini dapat menjadi inspirasi bagi semua pihak dalam berkontribusi terhadap pembangunan sosial yang inklusif dan berkelanjutan. Dengan semangat kebersamaan dan kepedulian, mari kita terus melangkah bersama dalam menciptakan masa depan yang lebih baik bagi masyarakat Indonesia.

In executing all these programs, we do not only focus on short-term impacts but also strive to create sustainable effects that can be felt in the long run. As a result, we have begun implementing the Social Return on Investment (SROI) approach to measure the social impact of each program. This measurement will help us improve program effectiveness while ensuring that every initiative delivers optimal benefits to the community.

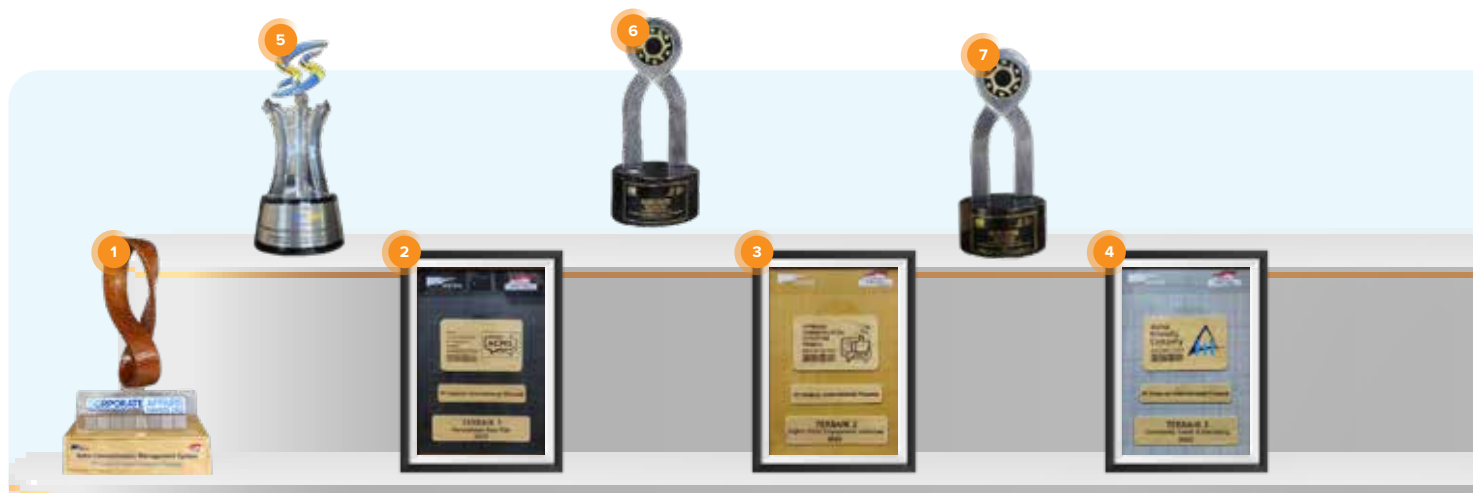
We acknowledge that the success of our CID programs would not have been possible without the support of various parties. Therefore, we extend our gratitude to all stakeholders, partners, and community members who have actively participated in our activities. The synergy that has been established is the key to creating broader and more sustainable social change.

In the future, FIFGROUP is committed to further strengthening and expanding the reach of its CID programs. We will develop new initiatives that are more innovative and relevant to community needs, as well as enhance collaboration with various parties to create a greater impact. In addition, we will continue to evaluate and refine the best methods for program implementation to ensure that the positive impacts generated can be maximized.

We hope that the Community Involvement & Development 2024 book can serve as an inspiration for all parties to contribute to inclusive and sustainable social development. With a spirit of togetherness and care, let us continue moving forward together to create a better future for the Indonesian community.

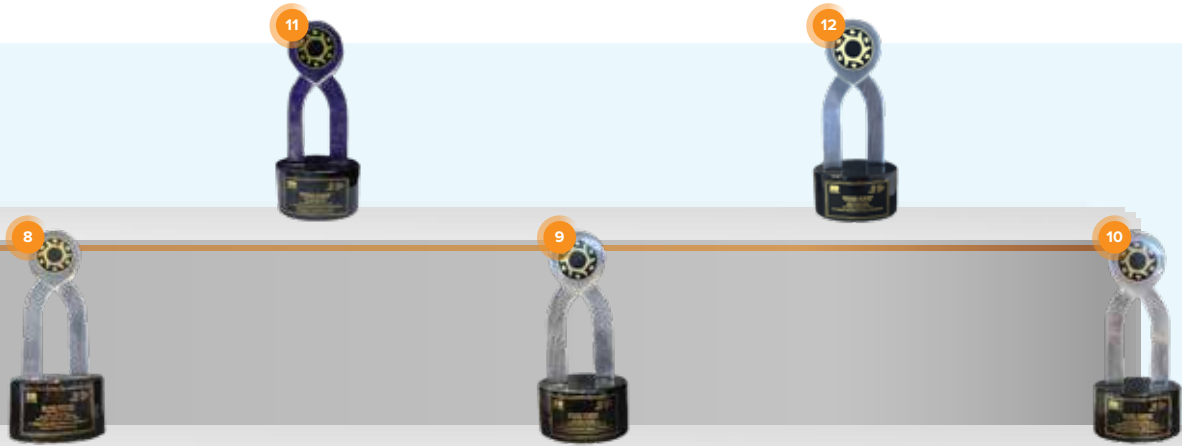
Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications



Penghargaan | Awards

No.	Nama Penghargaan Name of Awards	Ajang Penghargaan Award Event	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
1	Juara Umum Astra Communication Management System Overall Champion Astra Communication Management System	Corporate Affairs Astra 2023	18 Februari 2024 February 18, 2024	PT Astra International Tbk.
2	Astra Communication Management System, Juara 1 kategori Perusahaan Non Tbk Astra Communication Management System, 1 st Place in Non Limited Liability Company Category	Corporate Affairs Astra 2023	18 Februari 2024 February 18, 2024	PT Astra International Tbk.
3	Communication Initiatives, Juara 2 sub-kategori Digital Public Engagement Initiatives Communication Initiatives, 2 nd Place in Digital Public Engagement Initiatives Sub-category	Corporate Affairs Astra 2023	18 Februari 2024 February 18, 2024	PT Astra International Tbk.
4	Astra Friendly Company, Juara 3 sub-kategori Community Health and Well Being Astra Friendly Company, 3 rd Place in Community Health and Well-being Sub-category	Corporate Affairs Astra 2023	18 Februari 2024 February 18, 2024	PT Astra International Tbk.
5	Penghargaan sebagai Mitra UMKM – FINATRA Award as MSMEs Partner - FINATRA	UMKM Summit	7 Maret 2024 March 7, 2024	Media OMG
6	Silver Winner atas Program Digital PR Cerita UMKM Binaan FIFGROUP Silver Winner for Digital PR Program - FIFGROUP-Assisted MSMEs Stories	PR INDONESIA Award 2023	8 Maret 2024 March 8, 2024	PR INDONESIA
7	Silver Winner atas Program Corporate PR Smart (Silaturahmi dengan Media Akrab dan Ramah Tanpa Batas) Silver Winner for Corporate PR Program - Smart (Silaturahmi dengan Media Akrab dan Ramah Tanpa Batas/Building Friendly and Boundless Connections with Media)	PR INDONESIA Award 2023	8 Maret 2024 March 8, 2024	PR INDONESIA



Penghargaan | Awards

No.	Nama Penghargaan Name of Awards	Ajang Penghargaan Award Event	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
8	Silver Winner atas Program Komunikasi CSR Sustainable Business Practice - FIFGROUP #CareForGreenLiving Silver Winner for CSR Communication Program in Sustainable Business Practice - FIFGROUP #CareForGreenLiving	PR INDONESIA Award 2023	8 Maret 2024 March 8, 2024	PR INDONESIA
9	Silver Winner atas Program Komunikasi CSR Community Development - FIFGROUP Doping (Dorong Pengetahuan Literasi Keuangan) Silver Winner for CSR Communication Program in Community Development - FIFGROUP Doping (Dorong Pengetahuan Literasi Keuangan/ Encouraging Financial Literacy)	PR INDONESIA Award 2023	8 Maret 2024 March 8, 2024	PR INDONESIA
10	Silver Winner atas Program Komunikasi CSR Community Development - FIFGROUP Hijau (Hutan Inspiratif Jaga Alam Utuh) Silver Winner for CSR Communication Program in Community Development - FIFGROUP Hijau (Hutan Inspiratif Jaga Alam Utuh/Inspirational Forests Preserve Nature's Integrity)	PR INDONESIA Award 2023	8 Maret 2024 March 8, 2024	PR INDONESIA
11	Bronze Winner atas Program Corporate PR Wealth Wisdom: Mengoptimalkan Fasilitas Pembiayaan dengan Cerdas dan Bijak Bronze Winner for Corporate PR Program Wealth Wisdom: Optimizing Loan Facilities Smartly and Wisely	PR INDONESIA Award 2023	8 Maret 2024 March 8, 2024	PR INDONESIA
12	Bronze Winner atas Laporan Tahunan – Sustainability Report Bronze Winner for Annual Report - Sustainability Report	PR INDONESIA Award 2023	8 Maret 2024 March 8, 2024	PR INDONESIA



Penghargaan | Awards

No.	Nama Penghargaan Name of Awards	Ajang Penghargaan Award Event	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
13	The Best Human Capital for Prioritizing Organizational Agility Principles in Optimizing Employee Competencies	Indonesia Human Capital Awards 2024	6 Mei 2024 May 6, 2024	Warta Ekonomi
14	Indonesia Best CSR in Finance Sector 2024	6th Indonesia CSR Awards 2024	7 Mei 2024 May 7, 2024	The Iconomics
15	Gold Winner Excellence in Crisis Management Planning	HR Excellence Awards Indonesia 2024	19 Juli 2024 July 19, 2024	Lighthouse Independent Media Singapore
16	Bronze Winner Excellence in Workplace Culture	HR Excellence Awards Indonesia 2024	19 Juli 2024 July 19, 2024	Lighthouse Independent Media Singapore
17	Learning & Development (L&D) and Knowledge Management	The 15 th Indonesia HR Excellence Conference & Awarding 2024	25 Juli 2024 July 25, 2024	SWA Media & Lembaga Management Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Indonesia (LM-FEBUI)
18	Reward Management & Talent Retention Strategy	The 15 th Indonesia HR Excellence Conference & Awarding 2024	25 Juli 2024 July 25, 2024	SWA Media & Lembaga Management Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Indonesia (LM-FEBUI)
19	Employer Branding and Talent Acquisition	The 15 th Indonesia HR Excellence Conference & Awarding 2024	25 Juli 2024 July 25, 2024	SWA Media & Lembaga Management Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Indonesia (LM-FEBUI)
20	FIF sebagai The Excellent Performance Multifinance Company (Asset > Rp10 trillion) FIF as The Excellent Performance Multifinance Company (Assets > Rp10 trillion)	Multinance Award 2024	29 Juli 2024 July 29, 2024	Infobank
21	Popular Companies 2024	5 th Indonesia PR Summit 2024	15 Agustus 2024 August 15, 2024	The Iconomics
22	Popular PR Persons 2024	5 th Indonesia PR Summit 2024	15 Agustus 2024 August 15, 2024	The Iconomics
23	Indonesia Best Workspace For Women Awards 2024	Indonesia Best Workspace For Women Awards	27 Agustus 2024 August 27, 2024	Warta Ekonomi



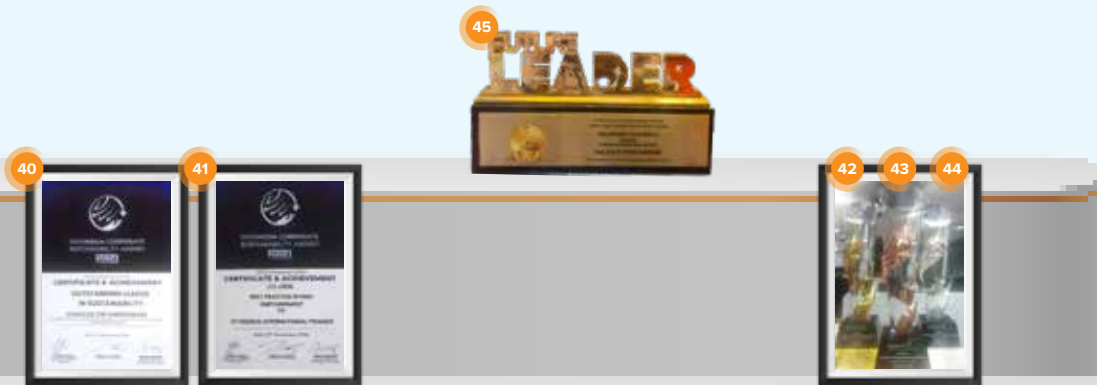
Penghargaan | Awards

No.	Nama Penghargaan Name of Awards	Ajang Penghargaan Award Event	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
24	Public Relations Top Leader Award 2024	Indonesia PR Top Leader Award 2024	29 Agustus 2024 August 29, 2024	Warta Ekonomi
25	Most Popular Brand of The Year 2024 Kategori Keuangan (Multifinance) Most Popular Brand of The Year 2024 in the Finance Category (Multifinance)	7 Most Popular Brand of The Year 2024	4 September 2024 September 4, 2024	Jawa Pos
26	Best Performance Multifinance Kategori Aset di Atas Rp10 Triliun Best Performance Multifinance in Asset Category Above RP 10 Trillion	Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2024	18 September 2024 September 18, 2024	Bisnis Indonesia
27	PR Program of The Year 2024, kategori ESG Campaign - Program FIFGROUP Dukung UMKM Naik Kelas (JUDGES' Review) PR Program of The Year 2024, ESG Campaign Category - FIFGROUP Supports MSMEs to Level Up (JUDGES' Review)	Indonesia PR of The Year 2024	20 September 2024 September 20, 2024	Mix Marcomm - SWA
28	PR Program of The Year 2024, kategori Creative Corporate Reputation - Program Wealth Wisdom Mengoptimalkan Fasilitas Pembiayaan dengan Cerdas dan Bijak PR Program of The Year 2024, Creative Corporate Reputation Category - Wealth Wisdom Program Optimizing Financing Facilities Smartly and Wisely	Indonesia PR of The Year 2024	20 September 2024 September 20, 2024	Mix Marcomm - SWA
29	PR Program of The Year 2024, kategori ESG Campaign - Program FIFGROUP Dukung UMKM Naik Kelas (Based on Engagement Index) PR Program of The Year 2024, ESG Campaign Category - FIFGROUP Supports MSMEs to Level Up (Based on Engagement Index)	Indonesia PR of The Year 2024	20 September 2024 September 20, 2024	Mix Marcomm - SWA
30	Indonesia Best Multifinance 2024 for Optimizing Financing Service to Support Performance Growth, (Category: Total Assets Above 30 Trillion)	Best Multifinance Awards 2024	27 September 2024 September 27, 2024	Warta Ekonomi
31	Sebagai Perusahaan Kecelakaan Nihil (Zero Accident Award) Tahun 2024 Zero Accident Award 2024	Zero Accident - Pemprov Sumbar	1 Oktober 2024 October 1, 2024	Pemprov Sumatera Barat



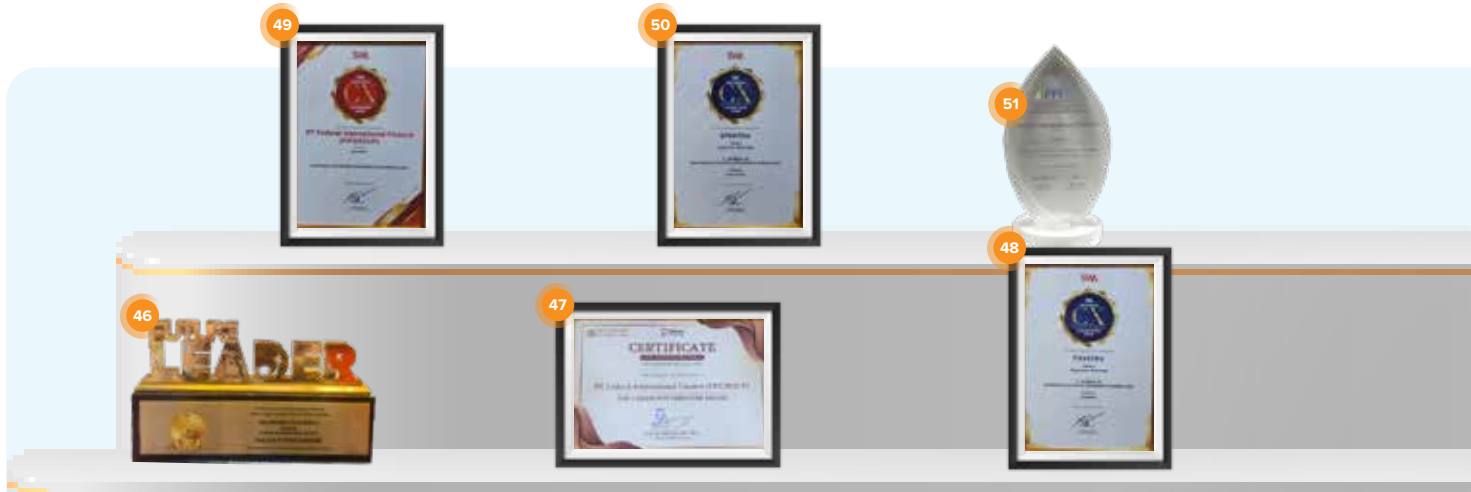
Penghargaan | Awards

No.	Nama Penghargaan Name of Awards	Ajang Penghargaan Award Event	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
32	Rating ESG Nusantara kategori Gold Kalimantan ESG Nusantara Rating Gold Kalimantan category	Rating ESG Nusantara 2024	18 Oktober 2024 October 18, 2024	The La Tofi School of Social Responsibility
33	Indonesia Best Financial Award 2024 - Best Social Contribution Reputation in Multifinance >20T Category	Indonesia Best Financial Award 2024	19 Oktober 2024 October 19, 2024	The Economics
34	Best Brand Platinum 2024 Kategori Kredit Kepemilikan Motor Best Brand Platinum 2024 for Motorcycle Ownership Credit Category	Indonesia Best Brand Award (IBBA) 2024	7 November 2024 November 7, 2024	Majalah SWA dan MARS Digital Indonesia & Swanetwork
35	Direktur FIFGROUP, Valentina Chai sebagai Indonesia Most Powerful Women 2024 in Managing Loan Facility to Increase Financing Disbursement Director of FIFGROUP, Valentina Chai as Indonesia Most Powerful Women 2024 in Managing Loan Facility to Increase Financing Disbursement	Herstory - Indonesia Most Powerful Women Awards 2024	12 November 2024 November 12, 2024	Herstory - SWA Media
36	Direktur FIFGROUP, Valentina Chai sebagai Best CFO Category Multifinance Director of FIFGROUP, Valentina Chai as Best CFO Category Multifinance	TOP 20 Financial Institution & The Finance Awards 2024	22 Oktober 2024 October 22, 2024	The Finance member of Infobank Media Group
37	PT Federal International Finance sebagai Top 20 Financial Institution 2024 kategori Perusahaan Pembiayaan Beraset Rp10 Triliun Ke Atas berpredikat Sangat Bagus PT Federal International Finance as Top 20 Financial Institution 2024 in Multifinance with Assets Above Rp10 Trillion, Rated Excellent	TOP 20 Financial Institution & The Finance Awards 2024	22 Oktober 2024 October 22, 2024	The Finance member of Infobank Media Group
38	Peringkat 1 sebagai Most Reputable Companies kategori Multifinance dengan predikat "Very Good" Ranked 1 as Most Reputable Company in Multifinance Category with a "Very Good" Rating	Indonesia Most Reputable Companies 2024	21 November 2024 November 21, 2024	Majalah SWA dan Business Digest
39	Direktur FIFGROUP, Esther Sri Harjati sebagai Outstanding Senior Leader in Sustainability Director of FIFGROUP, Esther Sri Harjati as Outstanding Senior Leader in Sustainability	Indonesia Corporate Sustainability Award 2024 (ICSA 2024)	21 November 2024 November 21, 2024	PT Olahkarsa Inovasi Indonesia & Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD)



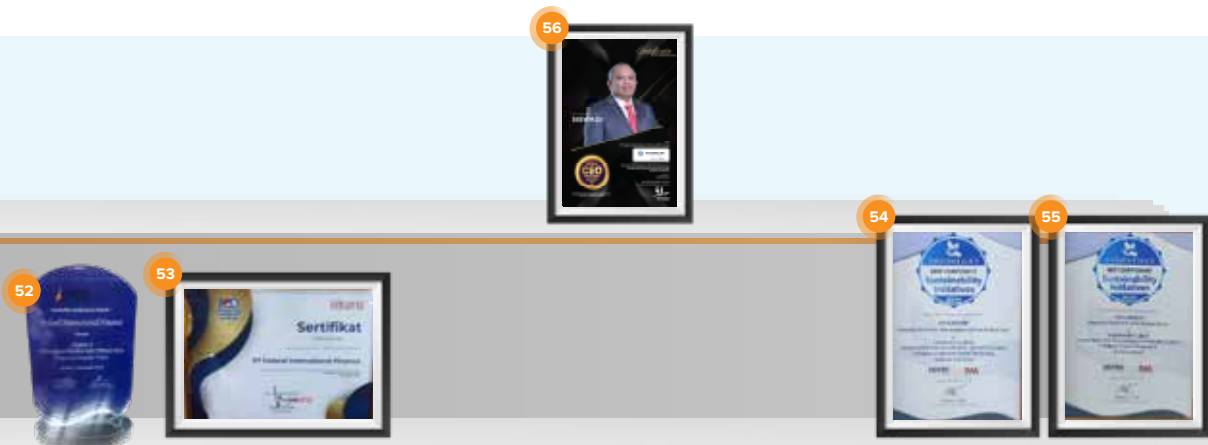
Penghargaan | Awards

No.	Nama Penghargaan Name of Awards	Ajang Penghargaan Award Event	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
40	Environment Health Safety, Social Responsibility, and Sustainability Management (EHSSRSM) Department Head, Charles DW Simaremare sebagai Outstanding Leader in Sustainability Environment Health Safety, Social Responsibility, and Sustainability Management (EHSSRSM) Department Head, Charles DW Simaremare as Outstanding Leader in Sustainability	Indonesia Corporate Sustainability Award 2024 (ICSA 2024)	21 November 2024 November 21, 2024	PT Olahkarsa Inovasi Indonesia & Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD)
41	Best Practice in SME's Empowerment	Indonesia Corporate Sustainability Award 2024 (ICSA 2024)	21 November 2024 November 21, 2024	PT Olahkarsa Inovasi Indonesia & Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD)
42	Award Platinum pada core subject Hak Asasi Manusia (HAM) dengan Judul "FIFriendibility: Merangkul Keselarasan" Platinum Award in the Core Subject of Human Rights with the Program "FIFriendibility: Embracing Harmony"	Anugerah Indonesia CSR Award (ICA) dan Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	28 November 2024 November 28, 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)
43	Award Gold pada core subject Ketenagakerjaan dengan Judul "FIFGROUP Aman Berlalu Lintas (FABL)" Gold Award in the Core Subject of Labor Practices with the Program "FIFGROUP Aman Berlalu Lintas/Safe Traffic (FABL)"	Anugerah Indonesia CSR Award (ICA) dan Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	28 November 2024 November 28, 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)
44	Award Silver pada core subject Community Involvement and Development (CID) dengan Judul "Secanting: Sehat Ceria Tanpa Stunting" Silver Award in the Core Subject of Community Involvement and Development with the Program "Secanting: Sehat Ceria Tanpa Stunting/Healthy and Happy Without Stunting"	Anugerah Indonesia CSR Award (ICA) dan Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	28 November 2024 November 28, 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)
45	Direktur FIFGROUP, Valentina Chai sebagai The 200 Future Leaders 2024 Director of FIFGROUP, Valentina Chai as The 200 Future Leaders 2024	Top 100 CEO dan The 200 Future Leaders 2024	29 November 2024 November 29, 2024	Infobank Media Group



Penghargaan | Awards

No.	Nama Penghargaan Name of Awards	Ajang Penghargaan Award Event	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
46	Direktur FIFGROUP, Daniel Hartono sebagai The 200 Future Leaders 2024 Director of FIFGROUP, Daniel Hartono as The 200 Future Leaders 2024	Top 100 CEO dan The 200 Future Leaders 2024	29 November 2024 November 29, 2024	Infobank Media Group
47	FIFGROUP sebagai Top 5 Graduate Employer Award 2024 FIFGROUP as a Top 5 Graduate Employer Award 2024 Winner	Best Employer Award 2024	3 Desember 2024 December 3, 2024	Telkom University
48	FIFGROUP sebagai Indonesia Customer Experience Champion 2024 dengan predikat Excellent FIFGROUP as Indonesia Customer Experience Champion 2024 with an Excellent Rating	Indonesia Customer Experience Champion 2024	5 Desember 2024 December 5, 2024	SWA & Business Digest
49	FIFASTRA sebagai Indonesia Customer Experience (ICX) Award pada kategori Pembiayaan Motor dengan predikat Excellent FIFASTRA as Indonesia Customer Experience (ICX) Award Winner in the Motorcycle Financing Category with an Excellent Rating	Indonesia Customer Experience Champion 2024	5 Desember 2024 December 5, 2024	SWA & Business Digest
50	SPEKTRA sebagai Indonesia Customer Experience (ICX) Award untuk kategori Pembiayaan Elektronik dan Rumah Tangga dengan predikat Very Good SPEKTRA as Indonesia Customer Experience (ICX) Award Winner in the Electronics and Household Financing Category with a Very Good Rating	Indonesia Customer Experience Champion 2024	5 Desember 2024 December 5, 2024	SWA & Business Digest
51	Juara Pertama nominasi Maju Berkas Pembiayaan 2024 First Winner in the Progress Through Financing 2024 Nomination	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	5 Desember 2024 December 5, 2024	APPI



Penghargaan | Awards

No.	Nama Penghargaan Name of Awards	Ajang Penghargaan Award Event	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
52	Beasiswa Prestasi APPI 2024 salah satu anak karyawan FIFGROUP APPI 2024 Achievement Scholarship for a FIFGROUP Employee's Child	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	5 Desember 2024 December 5, 2024	APPI
53	FIFGROUP sebagai Top 100 Corporate Pro Co-Operative kategori Financing Partner FIFGROUP as a Top 100 Corporate Pro Co-Operative in the Financing Partner Category	100 Corporate Pro Cooperatives Award 2024	12 Desember 2024 December 12, 2024	Media Peluang
54	FIFGROUP sebagai Indonesia Corporate Sustainability Initiatives 2024 : Predikat Very Good pada Kategori Social Marketing, dengan Program MENYALA "Menyuarakan Literasi melalui Aksi" FIFGROUP as Indonesia Corporate Sustainability Initiatives 2024: Very Good Rating in Social Marketing Category, with the Program MENYALA "Menyuarakan Literasi melalui Aksi/Promoting Literacy Through Action"	Indonesia Corporate Sustainability Initiatives (CSI) 2024	18 Desember 2024 December 18, 2024	Majalah MIX Marcomm (SWA Media Group)
55	FIFGROUP sebagai Indonesia Corporate Sustainability Initiatives 2024 : Predikat Good pada Kategori Cause Promotion, dengan Program FIFGROUP Aman Berlalu Lintas (FABL) FIFGROUP as Indonesia Corporate Sustainability Initiatives 2024: Good Rating in Cause Promotion Category, with the FIFGROUP Aman Berlalu Lintas/Safe Traffic (FABL) Program	Indonesia Corporate Sustainability Initiatives (CSI) 2024	18 Desember 2024 December 18, 2024	Majalah MIX Marcomm (SWA Media Group)
56	Presiden Direktur FIFGROUP, Siswadi sebagai Indonesia CEO Excellence Awards 2024 FIFGROUP President Director, Siswadi as Indonesia CEO Excellence Awards 2024	CEO Excellence Awards 2024	19 Desember 2024 December 19, 2024	Warta Ekonomi

Tentang FIFGROUP

About FIFGROUP

Profil Perusahaan

Company Profile

Selama lebih dari 30 tahun, PT Federal International Finance (FIFGROUP) telah menunjukkan komitmennya dalam industri layanan pembiayaan, menjadi salah satu pelopor yang dikenal luas oleh masyarakat. Perseroan terus berkembang, beradaptasi dengan dinamika kebutuhan pasar, dan selalu berpegang pada prinsip inovasi serta kreativitas untuk memberikan solusi yang relevan. FIFGROUP didirikan pada 1 Mei 1989 di Jakarta dengan nama awal PT Mitrapusaka Artha Finance, yang fokus pada sektor pembiayaan. Pada tahun 1991, Perseroan mengubah nama menjadi PT Federal International Finance dan memulai konsentrasi pada pembiayaan sepeda motor merek Honda, melayani kebutuhan pembiayaan konsumen secara retail. Untuk merespon tuntutan pasar yang terus berkembang, FIFGROUP mengadopsi strategi tersebut secara lebih agresif pada tahun 1996, yang semakin memperkuat posisinya di industri. Sebagai bagian dari transformasi bisnisnya, pada Mei 2013, merek FIFGROUP diperkenalkan untuk menggambarkan perubahan yang lebih besar dan lebih ambisius dalam perjalanan Perseroan. Hingga saat ini, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, FIFGROUP terus berupaya memberikan layanan terbaik dengan tetap berfokus pada keberlanjutan dan kepuasan pelanggan.

Kegiatan Usaha FIFGROUP

FIFGROUP Business Activities

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.05/2014, FIFGROUP memiliki beberapa bidang usaha, yaitu:

1. Pembiayaan investasi;
2. Pembiayaan modal kerja;
3. Pembiayaan multiguna, sewa operasi (*operating lease*) dan/atau kegiatan berbasis *fee*;
4. Pembiayaan syariah meliputi pembiayaan jual beli, pembiayaan investasi, dan/atau pembiayaan jasa yang dilakukan dengan menggunakan akad berdasarkan prinsip syariah; dan
5. Pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.

For over 30 years, PT Federal International Finance (FIFGROUP) has demonstrated its commitment to the financial services industry, establishing itself as one of the most recognized pioneers in the field. The company continues to grow, adapting to the dynamics of market needs while upholding the principles of innovation and creativity to provide relevant solutions. FIFGROUP was founded on May 1, 1989, in Jakarta under the name PT Mitrapusaka Artha Finance, which focused on the financing sector. In 1991, the Company changed its name to PT Federal International Finance and began to concentrate on financing Honda motorcycles, serving the financing needs of retail consumers. To meet the growing market demands, FIFGROUP adopted this strategy more aggressively in 1996, further strengthening its position in the industry. As part of its business transformation, in May 2013, the FIFGROUP brand was introduced to illustrate greater and more ambitious changes in the Company's journey. To date, in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.05/2018 concerning the Business Implementation of Financing Companies, FIFGROUP remains committed to delivering the best services while maintaining a strong focus on sustainability and customer satisfaction.

Based on the Financial Services Authority Regulation No. 29/POJK.05/2014, FIFGROUP has the following lines of business:

1. Investment financing;
2. Working capital financing;
3. Multipurpose financing, operating lease and/ or fee-based activities;
4. Sharia financing, including sale and purchase financing, investment financing, and/or service financing with contracts based on sharia principles; and
5. Other types of financing approved by the Financial Services Authority.

Layanan Pembiayaan FIFGROUP

FIFGROUP Financing Services



FIFAstra

Fasilitas Pembiayaan Sepeda Motor | Motorcycle Financing

Fasilitas pembiayaan sepeda motor Honda baru berkualitas.
A financing service for new Honda motorcycles with good quality.



SPEKTRA

Fasilitas Pembiayaan Multi Produk | Multi Financing

Fasilitas pembiayaan multiguna untuk menjawab berbagai kebutuhan masyarakat, mulai dari alat elektronik, perabot rumah tangga, *furniture, gadget*, produk *lifestyle*, dan kebutuhan lainnya.
A multipurpose financing service to respond to people's needs for the purchase of electronic products, household appliances, furniture, gadgets, lifestyle products, and other needs.



DANAstra

Fasilitas Pembiayaan Multiguna | Micro Financing

Fasilitas pembiayaan yang bergerak di bidang kredit mikro dengan layanan modal kerja solusi pembiayaan yang membantu masyarakat dalam membangun usahanya serta multiguna solusi pembiayaan tepat yang membantu masyarakat memenuhi berbagai kebutuhan.
Micro financing services with working capital financing solutions that help people build their businesses as well as the appropriate multi-purpose financing solutions that help people meet various needs.



FINATRA

Fasilitas Pembiayaan Mikro Produktif | Productive Financing

Fasilitas pembiayaan produktif untuk mengakomodir kebutuhan finansial bagi para UMKM yang ingin menumbuhkan dan mengembangkan usahanya.
Providing productive financing services to accommodate the financial needs of MSMEs who wish to grow and develop their businesses.



AMITRA

Fasilitas Pembiayaan Syariah | Syariah Financing

Fasilitas pembiayaan syariah untuk berbagai produk dan jasa, seperti umroh, porsi haji reguler haji khusus hingga emas logam mulia.
Sharia financing for a variety of products and services, such as umrah, the portion of the regular pilgrimage for special pilgrimage, as well as gold and precious metals.

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan
Vision, Mission, and Corporate Values

Visi

Vision



Menjadi Pemimpin Industri yang Dikagumi Secara Nasional.

To be a nationally admired Industry Leader.

Misi

Mission



Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat.

Bringing a better life to the community.

Nilai Perusahaan

Corporate Values



Teamwork

Kerja sama sinergis secara profesional antar individu atau kelompok berlandaskan saling menghargai dan saling percaya dengan semangat kebersamaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Professional synergistic cooperation between individuals or groups based on mutual respect and mutual trust with a sense of unity to achieve company goals.



Excellence

Proaktif meningkatkan kualitas layanan dan produk melalui optimalisasi sumber daya dan perbaikan proses berkesinambungan untuk menghasilkan nilai tambah bagi *stakeholder*.

Proactively improve the quality of services and products through resource optimization and continuous improvement of processes to generate added value for stakeholders.



Achieving

Berkomitmen menghasilkan inovasi-inovasi berlandaskan integritas, semangat pemenang dan pantang menyerah untuk mencapai prestasi terbaik.

Committed to producing innovations based on integrity, winning spirit and tenacity to achieve the best performance.



Moving Forward

Berwawasan luas dan berpandangan jauh ke depan dalam menemukan dan menciptakan peluang untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan.

Insightful and visionary in finding and creating opportunities to achieve sustainable growth.

Kebijakan dan Landasan CID FIFGROUP

FIFGROUP CID Policy and Foundation

Kegiatan CID FIFGROUP diselenggarakan berdasarkan kerangka FIFGROUP 2030 Sustainability Aspirations yang terintegrasi dalam Triple-P *Roadmap Strategy*, mencakup *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*.

Pelaksanaan kegiatan ini dikelola oleh *Environment, Health, Safety, Social Responsibility & Sustainability Management (EHSSRSM) Department*.

FIFGROUP CID activities are held based on the FIFGROUP 2030 Sustainability Aspirations framework integrated in the Triple-P Roadmap Strategy, including Portfolio, People, and Public Contribution.

The implementation of this activity is organized by the Environment, Health, Safety, Social Responsibility & Sustainability Management (EHSSRSM) Department.

Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: 4 Pilar dan FIFGROUP Peduli

Corporate Social Responsibility Program: 4 Pillars and FIFGROUP Peduli

Corporate Social Responsibility (CSR)



Pelaksanaan program CSR dikoordinasikan dan dipantau secara langsung oleh EHSSR & *Sustainability Management Department*. Departemen ini bertanggung jawab untuk memastikan implementasi program sesuai dengan tujuan dan standar yang telah ditetapkan, serta melaporkan perkembangan secara langsung kepada *Director in Charge*.

The implementation of CSR programs is coordinated and monitored directly by the EHSSR & Sustainability Management Department. This department is responsible for ensuring the implementation of the program in accordance with the objectives and standards that have been set, as well as reporting progress directly to the Director in Charge.

Prinsip dan Landasan CSR

Principles and Foundations of CSR

FIFGROUP memiliki pedoman dalam pelaksanaan ESR, yang bertujuan agar pelaksanaan kegiatan dan program sesuai dengan nilai dan tujuan FIFGROUP.

1. UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas;
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik;
4. Sustainable Development Goals (SDG's);
5. ISO 26000; dan
6. ASTRA 2030 Sustainability Aspirations.

FIFGROUP has guidelines in the implementation of ESR, which aims to ensure that the implementation of activities and programs is in accordance with the values and objectives of FIFGROUP.

1. Law No. 40 Year 2007 concerning Limited Liability Companies;
2. Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies;
3. Financial Services Authority Regulation No. 51 of 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies;
4. Sustainable Development Goals (SDG's);
5. ISO 26000; and
6. ASTRA 2030 Sustainability Aspirations.

Visi & Misi CID FIFGROUP

FIFGROUP CID Vision & Mission

Visi

Menginspirasi dan Mendorong Perubahan Positif bagi Masyarakat Melalui Inovasi dan Kemitraan yang Berkelanjutan.

Misi

Membangun Kemitraan Strategis dengan Pemerintah, Organisasi non Pemerintah dan Komunitas untuk Menciptakan Dampak yang Berkelanjutan.

Vision

Inspiring and Driving Positive Change for the Community Through Innovation and Sustainable Partnerships.

Mission

Building Strategic Partnerships with Government, Non-Governmental Organizations and Communities to Create Sustainable Impacts.

4 Pilar CID dan FIFGROUP Peduli

4 Pillars of CID and FIFGROUP Peduli



FIFGROUP
Sehat

Kesehatan
Health

Kegiatan sosial Perusahaan yang berfokus kepada peningkatan kesehatan di Indonesia. Pilar ini bertujuan untuk mendukung SDGs ke 1 (*No Poverty*), 2 (*Zero hunger*), 3 (*Good Health & Well Being*), dan 11 (*Sustainable Cities & Communities*)



The Company's social activities focus on improving health in Indonesia. This pillar aims to support SDGs 1 (No Poverty), 2 (Zero hunger), 3 (Good Health & Well Being), and 11 (Sustainable Cities & Communities).



FIFGROUP
Pintar

Pendidikan
Education

Kegiatan sosial Perusahaan yang berfokus kepada peningkatan pendidikan di Indonesia. Pilar ini bertujuan untuk mendukung SDGs ke 4 (*quality Education*)



The Company's social activities focus on improving education in Indonesia. This pillar aims to support SDGs 4 (quality education).



FIFGROUP
Sejahtera

Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Community Economic Empowerment



Kegiatan sosial Perusahaan yang berfokus kepada peningkatan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat di Indonesia. Pilar ini bertujuan untuk mendukung SDGs ke 1 (*No Poverty*) dan 8 (*Decent work & Economic Growth*)

The Company's social activities focus on improving the economy and welfare of communities in Indonesia. This pillar aims to support SDGs 1 (No Poverty) and 8 (Decent work & Economic Growth).



FIFGROUP
Lestari

Lingkungan Environment



Kegiatan sosial Perusahaan yang berfokus kepada lingkungan hidup dan iklim di Indonesia. Pilar ini bertujuan untuk mendukung SDGs ke 1 (*No Poverty*), 4 (*Quality Education*), 6 (*Clean Water & Sanitation*), 13 (*Climate Action*), 15 (*Life on Land*), 17 (*Partnership for Goals*)

The Company's social activities focus on the environment and climate in Indonesia. This pillar aims to support SDGs 1 (No Poverty), 4 (Quality Education), 6 (Clean Water & Sanitation), 13 (Climate Action), 15 (Life on Land), 17 (Partnership for Goals).



FIFGROUP
peduli

FIFGROUP Peduli FIFGROUP Peduli

Kegiatan yang mendukung dan mempromosikan kesejahteraan sosial atau kemanusiaan melalui sumbangan dana, bantuan, atau program yang memiliki dampak positif.

Activities that support and promote social or humanitarian welfare through donations of funds, assistance, or programs that have a positive impact.

Empat pilar dan kegiatan FIFGROUP Peduli yang dilaksanakan tersebut merupakan bentuk komitmen nyata FIFGROUP untuk mendukung keberlanjutan kehidupan masyarakat serta pelestarian lingkungan. Dengan mengusung semangat kolaborasi yang kuat, kami berharap dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Kami percaya bahwa melalui kerja sama yang erat dengan berbagai pihak, FIFGROUP dapat berperan aktif dalam menciptakan perubahan positif yang tidak hanya bermanfaat bagi perusahaan, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan sekitar, memastikan masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

The four pillars and FIFGROUP Peduli activities implemented are a form of FIFGROUP's real commitment to support the sustainability of people's lives and environmental preservation. By carrying out a strong spirit of collaboration, we hope to make a meaningful contribution in achieving the Sustainable Development Goals. We believe that through close cooperation with various parties, FIFGROUP can play an active role in creating positive changes that are not only beneficial for the company, but also for the surrounding community and environment, ensuring a better future for future generations.

Alur Kegiatan CID FIFGROUP

FIFGROUP CID Activity Flow

Setiap program CID yang dijalankan oleh FIFGROUP melalui serangkaian tahapan yang terstruktur. Kami memulai dengan melakukan pemetaan sosial untuk mengidentifikasi potensi, tantangan, serta kebutuhan spesifik dari komunitas yang menjadi fokus kami. Informasi yang diperoleh dari proses pemetaan ini akan menjadi landasan utama dalam merancang dan melaksanakan program CID yang sesuai dan berdampak positif. Dengan pendekatan yang berbasis pada pemahaman mendalam terhadap kondisi masyarakat, FIFGROUP berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap program yang dijalankan dapat memberikan solusi yang tepat dan relevan.

Every CID program executed by FIFGROUP goes through a series of structured stages. We start by conducting social mapping to identify the potential, challenges, and specific needs of the community that we focus on. The information obtained from this mapping process will be the main foundation in designing and implementing CID programs that are appropriate and have a positive impact. With an approach based on a deep understanding of community conditions, FIFGROUP is committed to ensuring that every program implemented provides appropriate and relevant solutions.



Sebelum melaksanakan program, FIFGROUP melakukan perencanaan yang melibatkan berbagai pihak yang berkepentingan. Selain berkoordinasi dengan cabang-cabang FIFGROUP yang tersebar di lebih dari 250 lokasi di seluruh Indonesia, kami juga menjalin kemitraan erat dengan pemerintah setempat di daerah pelaksanaan program. Kolaborasi ini memastikan bahwa setiap program yang dijalankan relevan dengan kebutuhan lokal dan mendapatkan dukungan penuh dari berbagai *stakeholder*, sehingga dapat diimplementasikan secara efektif dan memberikan dampak yang maksimal bagi masyarakat.

Berikut adalah tahapan perencanaan program CID yang telah kami lakukan:

Before implementing the program, FIFGROUP conducts planning that involves various interested parties. Besides coordinating with FIFGROUP branches spread in more than 250 locations throughout Indonesia, we also establish a close partnership with the local government in the program implementation area. This collaboration ensures that each program is relevant to local needs and has the full support of various stakeholders, allowing it to be implemented effectively and provide maximum impact to the community.

Here are the planning stages of the CID program that we have conducted:

1



External Organizational Analysis

Macro Environment menggunakan PESTEL dalam melakukan analisis *Political, Economic, Social, Tech, Environment, dan Legal* (dibuat tabel) untuk melihat *opportunities & treat*.
Macro Environment using PESTEL in analyzing Political, Economic, Social, Tech, Environment, and Legal (made a table) to see opportunities & treats.

4



Strategy Formulation

Penyusunan pelaksanaan program, pembagian tugas, dan tanggung jawab. Formulation of program implementation, division of tasks, and responsibilities.

2



Internal Analysis

Melihat kondisi *strength* dan *weakness* dari *Company Performance*.
Looking at the strengths and weaknesses of the Company Performance.

5



Strategy Implementation

Pelaksanaan program dan pengukuran dampak. Program implementation and impact measurement.

3



Forming Strategic Vision

Membuat strategi objektif dan menghasilkan *strategy initiatives* yang digunakan untuk memilih *activity* sesuai dengan *outcome* yang diinginkan.
Creating strategic objectives and generating strategy initiatives that are used to select activities according to the desired outcome.

6



Strategy Evaluation

Melakukan *monitoring* dan evaluasi menggunakan Lembar Pertanggungjawaban (LPJ) serta melakukan penilaian *satisfaction index*.
Monitoring and evaluation using the Accountability Sheet (LPJ) and assessing the satisfaction index.

Program CID FIFGROUP disusun untuk mendorong keterlibatan aktif masyarakat, dengan tujuan utama meningkatkan kesejahteraan dan memfasilitasi terciptanya kemandirian. Setiap langkah pelaksanaan program dilakukan secara inklusif dan melibatkan masyarakat, dimulai dari pemetaan sosial, perencanaan, hingga evaluasi dan pengawasan. Kami menerapkan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, dan kesetaraan sepanjang proses, tanpa membedakan suku, agama, ras, atau latar belakang lainnya. Dengan pendekatan ini, FIFGROUP berharap program CID yang dijalankan dapat memberikan hasil yang sesuai dengan kebutuhan, serta mendukung masyarakat untuk mencapai kemandirian yang berkelanjutan.

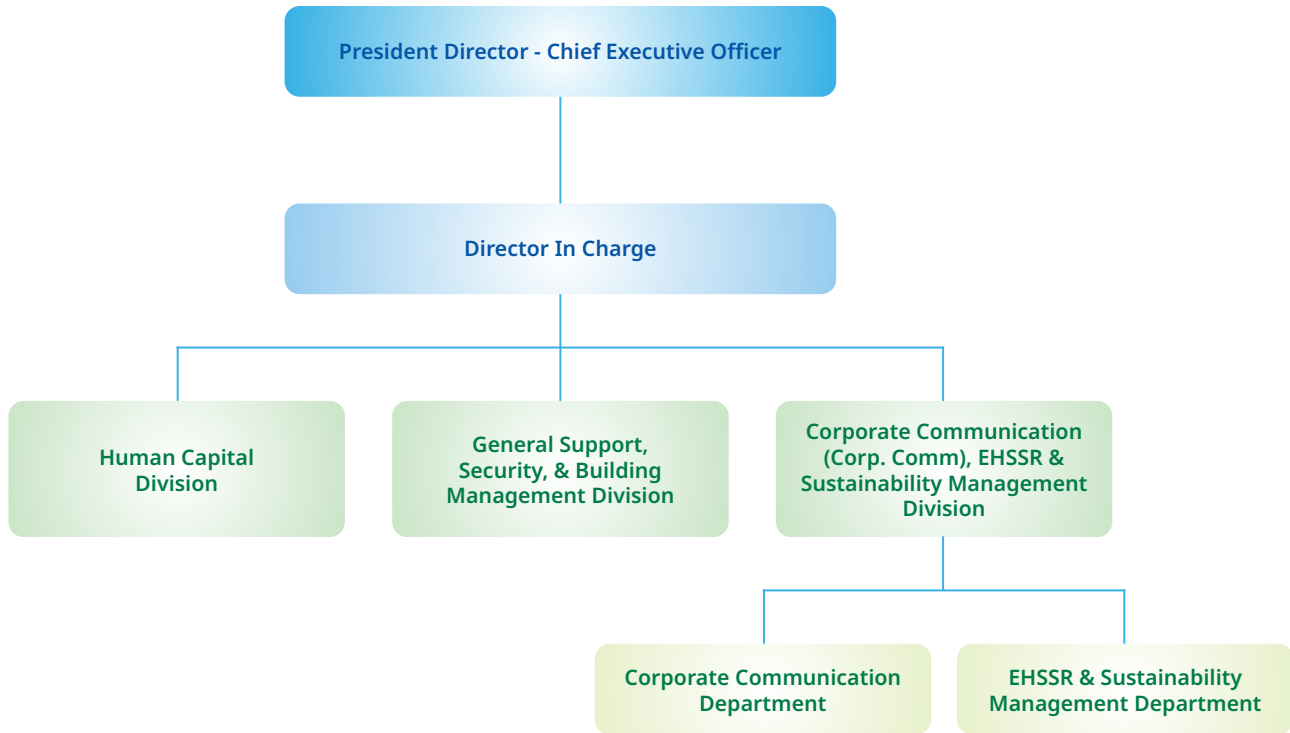
FIFGROUP's CID program is structured to encourage active community involvement. The main objective is to improve welfare and facilitate the creation of self-reliance. Every step of the program implementation is done inclusively and involves the community, starting from social mapping, planning, to evaluation and supervision. We apply the principles of transparency, accountability, and equality throughout the process, without distinguishing ethnicity, religion, race, or other backgrounds. With this approach, FIFGROUP hopes that the CID program can provide results that meet the needs, and support the community to achieve sustainable independence.

Struktur ESR/CID FIFGROUP

FIFGROUP ESR/CID Structure

Pelaksanaan program CID FIFGROUP menjadi tugas EHSSR & Sustainability Management Department yang bertanggung jawab kepada Presiden Direktur.

The implementation of FIFGROUP's CID program is the duty of the EHSSR & Sustainability Management Department which is responsible to the President Director.



Ikhtisar Kinerja CID FIFGROUP 2024

Performance Highlights of CID FIFGROUP 2024

**FIFGROUP**
Sehat

Dana Sosial Syariah	: Rp613.249.817
Sharia Social Fund	
Dana Konvensional	: Rp725.890.729
Conventional Fund	
Total Dana	: Rp1.339.140.546
Total Fund	

**FIFGROUP**
Pintar

Dana Sosial Syariah	: Rp805.520.746
Sharia Social Fund	
Dana Konvensional	: Rp1.353.720.146
Conventional Fund	
Total Dana	: Rp2.159.240.892
Total Fund	

**FIFGROUP**
Sejahtera

Dana Sosial Syariah	: Rp541.869.493
Sharia Social Fund	
Dana Konvensional	: Rp5.500.000
Conventional Fund	
Total Dana	: Rp547.369.493
Total Fund	

**FIFGROUP**
Lestari

Dana Sosial Syariah	: Rp12.000.000
Sharia Social Fund	
Dana Konvensional	: Rp1.257.927.728
Conventional Fund	
Total Dana	: Rp1.269.927.728
Total Fund	

**FIFGROUP**
peduli

Dana Sosial Syariah	: Rp8.881.769.592
Sharia Social Fund	
Dana Konvensional	: Rp6.540.294.165
Conventional Fund	
Total Dana	: Rp15.422.063.757
Total Fund	



Total Dana CID 2024

Total CID Fund 2024

Rp20.737.742.416

Secara keseluruhan, FIFGROUP menyelenggarakan 4 (empat) Pilar CID FIFGROUP dan 1 (satu) Program Pilar FIFGROUP Peduli.

Overall, FIFGROUP implements four CID FIFGROUP pillars and one FIFGROUP Peduli pillar program.

Total 46.602 Penerima Manfaat, terdiri dari:

A total of 46,602 beneficiaries, consisting of:

24.717
FIFGROUP Sehat

19.568
FIFGROUP Pintar

735
FIFGROUP Sejahtera

1.582
FIFGROUP Lestari

Kinerja Program Pilar FIFGROUP Sehat

FIFGROUP Sehat Program Performance



Program Posyandu

Posyandu (Intergrated Health Post) Program

2024

1.984 anak | children
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

37 lokasi | locations
Lokasi pelaksanaan program
Total beneficiaries

3,90/4,00
Hasil perhitungan CSI
CSI Score

2023

1.426 anak | children
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

34 lokasi | locations
Lokasi pelaksanaan program
Total beneficiaries

3,90/4,00
Hasil perhitungan CSI
CSI Score

Sehat Ceria Tanpa Stunting (SeCanting)

Healthy and Cheerful Without Stunting/Sehat Ceria Tanpa Stunting (SeCanting)

2024

250 orang ibu hamil | pregnant women

Total penerima manfaat
Total beneficiaries

808 orang anak stunting, penerima makanan sehat dan vitamin
stunted children receiving nutritious food and vitamins
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

150 remaja | teenagers
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

100 calon pengantin | engaged couples
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

7 lokasi | locations
Lokasi pelaksanaan program
Total beneficiaries

3,80/4,00
Hasil perhitungan CSI
CSI Score

2023

200 orang ibu hamil | pregnant women

Total penerima manfaat
Total beneficiaries

200 orang anak stunting, penerima makanan sehat dan vitamin
stunted children receiving nutritious food and vitamins
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

-

-

6 lokasi | locations
Lokasi pelaksanaan program
Total beneficiaries

3,70/4,00
Hasil perhitungan CSI
CSI Score

2024	2023
43/109 anak stunting 43/109 stunted children TB Naik TB Up 10/109 anak Stunting 10/109 stunted children TB Normal TB Normal 12 anak/19 anak underweight 12 children/19 children underweight BB Naik Weight Gain 5/19 anak underweight 5/19 children underweight TB Normal TB Normal 18/27 anak Gizi Kurang 18/27 children Under Nutrition BB Naik Weight Gain 12/27 anak Gizi Kurang 12/27 children Undernourished Gizi Menjadi Baik Nutrition Improved	94 34 lokasi locations Lokasi pelaksanaan program Total beneficiaries 3,90/4,00 Hasil perhitungan CSI CSI Score
Donor Darah Blood Donation	
2024	2023
21.425 kantong darah bags blood bags Total Kantong Darah bags blood bags 82 lokasi locations Lokasi pelaksanaan program Program locations 3,84/4,00 Hasil perhitungan CSI CSI Score	16.911 kantong darah bags blood bags Total Kantong Darah bags blood bags 68 lokasi locations Lokasi pelaksanaan program Program locations 3,77/4,00 Hasil perhitungan CSI CSI Score
Rumah Singgah Shelter House	
2024	2023
15 keluarga families Total penerima manfaat Total beneficiaries 1 lokasi locations Lokasi pelaksanaan program Program locations 4,00/4,00 Hasil perhitungan CSI CSI Score	4 keluarga families Total penerima manfaat Total beneficiaries 1 lokasi locations Lokasi pelaksanaan program Program locations 3,80/4,00 Hasil perhitungan CSI CSI Score

Kinerja Program Pilar FIFGROUP Pintar

FIFGROUP Pintar Program Performance



Program Jam Sosial Mengajar

Jam Sosial Mengajar Program

2024

14.512 siswa/i | students
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

200 lokasi | locations
Lokasi pelaksanaan program
Program locations

100%
Persentase Tingkat Kelulusan
Graduation rate

3,82/4,00
Hasil perhitungan CSI
CSI Score

2023

2.517 siswa/i | students
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

68 lokasi | locations
Lokasi pelaksanaan program
Program locations

68%
Persentase Tingkat Kelulusan
Graduation rate

3,54/4,00
Hasil perhitungan CSI
CSI Score

Program Pelatihan Guru

Teacher Training Program

2024

5.056 guru | teachers
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

28 Batch
Batch Pelatihan
Training Batch

100%
Persentase Tingkat Kelulusan
Graduation rate

4,43/5,00
Indeks Literasi Keuangan Guru
Financial literacy index for teachers

3,86 /4,00
Hasil perhitungan CSI
CSI Score

2023

5.737 guru | teachers
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

26 Batch
Batch Pelatihan
Training Batch

80%
Persentase Tingkat Kelulusan
Graduation rate

-

3,54 /4,00
Hasil perhitungan CSI
CSI Score

FIFGROUP Young Leader
2024

35 Mahasiswa | university students
Penerima Beasiswa
Total scholarship recipients

Rp315 Juta | million
Nilai Beasiswa
Total scholarship value

2023

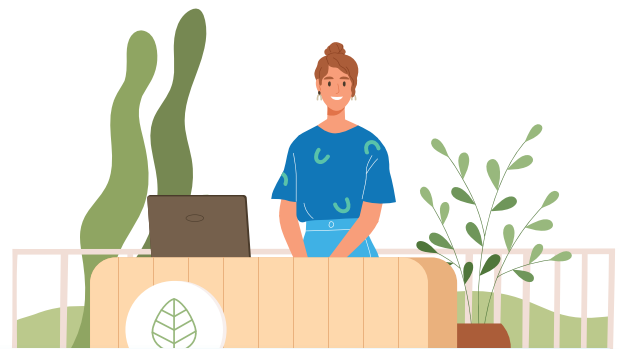
34 Mahasiswa | university students
Penerima Beasiswa
Total scholarship recipients

Rp306 Juta | million
Nilai Beasiswa
Total scholarship value


FIFGROUP
Sejahtera

Kinerja Program Pilar FIFGROUP Sejahtera

FIFGROUP Sejahtera Program Performance


Program Dana Bergulir
Revolving Fund Program

2024

735 UMKM | MSMEs
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

726 UMKM | MSMEs
UMKM Non Disabilitas
Non-Disabled MSMEs

9 UMKM | MSMEs
UMKM Disabilitas
Disabled MSMEs

Rp2,76 miliar | billion
Total dana disalurkan
Total funds disbursed

735 UMKM | MSMEs
Total penerima program Workshop
Total workshop participants

21 UMKM | MSMEs
Peserta Bazaar UMKM Binaan
FIFGROUP (FIFestival)
FIFGROUP Assisted MSME Bazaar Participants (FIFestival)

7 UMKM | MSMEs
Peserta Bazaar UMKM Binaan
FIFGROUP (Localicius)
FIFGROUP Assisted MSME Bazaar Participants (Localicius)

2023

734 UMKM | MSMEs
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

-

-

Rp2,68 miliar | billion
Total dana disalurkan
Total funds disbursed

734 UMKM | MSMEs
Total penerima program Workshop
Total workshop participants

15 UMKM | MSMEs
Peserta Bazaar UMKM Binaan
FIFGROUP (FIFestival)
FIFGROUP Assisted MSME Bazaar Participants (FIFestival)

5 UMKM | MSMEs
Peserta Bazaar UMKM Binaan
FIFGROUP (Localicius)
FIFGROUP Assisted MSME Bazaar Participants (Localicius)

Kinerja Program Pilar FIFGROUP Lestari

FIFGROUP Lestari Program Performance



Program Penanaman Pohon Tree Planting Program

2024

25.000 bibit pohon | seedlings
Total pohon ditanam
Total trees planted

23.600 bibit pohon | seedlings
Pohon yang Ditanam FIFGROUP
Trees planted by FIFGROUP

1.400 bibit pohon | seedlings
Pohon yang Ditanam SMKN Binaan FIFGROUP (SMKN 4 Garut)
Trees planted by FIFGROUP Partner School (SMKN 4 Garut)

1 lokasi tersentralisasi di Desa Jayamekar, Garut, Jawa Barat
Lokasi pelaksanaan program
Program location

2023

36.720 bibit pohon | seedlings
Total pohon ditanam
Total trees planted

-

-

65 lokasi | location
Lokasi pelaksanaan program
Program location

Rumah Pembibitan Nursery House

2024

1.582 Siswa/Siswi | students
Jumlah peserta workshop rumah pembibitan
Total workshop participants

38
Jumlah Sekolah yang terlibat
Total schools involved

2023

-

65 Sekolah (Penanaman Pohon) | School (Tree Planting)
Jumlah Sekolah yang terlibat
Total schools involved



Kinerja Program Pilar FIFGROUP Peduli

FIFGROUP Peduli Program Performance

Peduli Spiritualitas | Spiritual Care

Program Tebar Alkitab Hari Natal Bible Distribution on Christmas Day Program

2024

880 Alkitab | Bibles
Total bantuan Alkitab
Total Bibles donated

8
Jumlah Lokasi Pelaksanaan Program
Total Program Implementation Locations

8 Gereja | Churches
Jumlah penerima
Total beneficiaries

2023

880 Alkitab | Bibles
Total bantuan Alkitab
Total Bibles donated

8 Cabang | Branches
Lokasi pelaksanaan program
Program locations

8 Gereja | Churches
Jumlah penerima
Total beneficiaries

Program Tebar Kurban Nusantara Nusantara Qurban Distribution Program

2024

3 Sapi | Cows
Total hewan kurban
Qurban animals

453 Kambing | Goats
Total hewan kurban
Qurban animals

243 Lokasi | Locations
Lokasi pelaksanaan program
Qurban animals

2023

3 Sapi | Cows
Total hewan kurban
Qurban animals

399 Kambing | Goats
Total hewan kurban
Qurban animals

236 Lokasi | Locations
Lokasi pelaksanaan program
Qurban animals

Program Tebar Takjil-Ramadhan Ramadan Takjil Distribution Program

2024

243 Lokasi | Locations
Lokasi pelaksanaan program
Program locations

14.580
Penerima Takjil
Total beneficiaries

Rp350 Juta | million
Jumlah dana terealisasi
Total funds realized

2023

243 Lokasi | Locations
Lokasi pelaksanaan program
Program locations

14.580
Penerima Takjil
Total beneficiaries

Rp350 Juta | million
Jumlah dana terealisasi
Total funds realized

Peduli Bencana & Sosial | Disaster & Social Assistance

Program Tebar Syukur Spread Gratitude Program

2024

Program Tebar Syukur HUT ke-35 FIFGROUP Spread Gratitude Program in FIFGROUP's 35th Anniversary

Rp250 Juta | million
Total dana disalurkan
Total funds disbursed

10 Disabilitas
Penerima Manfaat Kaki Palsu
Prosthetic leg beneficiaries

2023

Rp340 Juta | million
Total dana disalurkan
Total funds disbursed

34 Panti Asuhan | Orphanages
Penerima Manfaat Kaki Palsu
Prosthetic leg beneficiaries

Program Tebar Syukur Rapat Pimpinan FIFGROUP Spread Gratitude Program in the FIFGROUP Leadership Meeting

Rp210 Juta | million
Total dana disalurkan
Total funds disbursed

6 Rumah Ibadah | houses of worship
Lokasi Kegiatan
Program locations

5 Agama
Jumlah sebaran
Distribution amount

Rp240 Juta | million
Total dana disalurkan
Total funds disbursed

6 Rumah Ibadah | houses of worship
Lokasi Kegiatan
Program locations

5 Agama
Jumlah sebaran
Distribution amount

Peduli Bencana
Disaster Relief

2024	2023
Rp119 Juta million Total nilai bantuan Total assistance value	Rp441 Juta million Total nilai bantuan Total assistance value
13 Lokasi Locations Lokasi Kegiatan Program locations	13 Lokasi Locations Lokasi Kegiatan Program locations
814 warga Total penerima manfaat Total beneficiaries	1.000 warga Total penerima manfaat Total beneficiaries

Bus Sosial
Social Bus

2024	2023
8 bus buses Total bus berkapasitas 27 penumpang tersedia Total buses with a 27-passenger capacity	8 bus buses Total bus berkapasitas 27 penumpang tersedia Total buses with a 27-passenger capacity
1.584 trip trips Total trip Total trips	1.278 trip trips Total trip Total trips
36.221 penumpang passengers Total penerima manfaat Total beneficiaries	30.707 penumpang passengers Total penerima manfaat Total beneficiaries

Pembiayaan Program CID

CID Program Financing

FIFGROUP berupaya memastikan akuntabilitas dan optimalisasi penggunaan dana untuk mencapai tujuan keberlanjutan. Pendanaan untuk kegiatan CID mengacu pada dua sumber utama, yaitu dana konvensional dan dana sosial syariah yang dikelola oleh FIFGROUP. Proses pelaksanaan setiap program didahului dengan serangkaian tahapan perencanaan yang cermat, termasuk penyusunan anggaran yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan program. Pada tahun 2024, realisasi pembiayaan untuk kegiatan CID mencatat kontribusi dari dana konvensional sebesar Rp9.883.332.768 dan dari dana sosial syariah sebesar Rp10.854.409.648, yang digunakan untuk mendukung berbagai inisiatif yang berdampak positif bagi masyarakat.

FIFGROUP strives to ensure accountability and optimal use of funds to achieve sustainability goals. Funding for CID activities refers to two main sources, namely conventional funds and sharia social funds managed by FIFGROUP. The process of implementing each program is preceded by a series of careful planning stages. This includes the preparation of a budget that is in accordance with the needs and objectives of the program. In 2024, the realization of financing for CID activities recorded contributions from conventional funds of Rp9,883,332,768 and from sharia social funds of Rp10,854,409,648, which were used to support various initiatives that have a positive impact on the community.

Dalam Rupiah
Expressed in Rupiah

No.	Pilar Pillars	2024		2023		2024	2023
		Dana Sosial Syariah Sharia Social Funds	Dana Konvensional Conventional Funds	Dana Sosial Syariah Sharia Social Funds	Dana Konvensional Conventional Funds	Total Dana CID Total CID Funds	
1	FIFGROUP Sehat	613.249.817	725.890.729	399.313.300	768.997.280	1.339.140.546	1.168.310.580
2	FIFGROUP Pintar	805.520.746	1.353.720.146	84.446.421	1.546.449.347	2.159.240.892	1.630.895.768
3	FIFGROUP Sejahtera	541.869.493	5.500.000	278.311.101	132.751.513	547.369.493	411.062.614
4	FIFGROUP Lestari	12.000.000	1.257.927.728	732.289.369	84.015.500	1.269.927.728	816.304.869
5	FIFGROUP Peduli	8.881.769.592	6.540.294.165	5.547.336.566	6.152.031.840	15.422.063.757	11.699.368.406
Jumlah Total		10.854.409.648	9.883.332.768	7.041.696.757	8.684.245.480	20.737.742.416	15.725.942.237

Mekanisme Pengelolaan Keluhan

Complaint Handling Mechanism



FIFGROUP selalu berkomitmen untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat, termasuk dengan memberikan saluran yang terbuka bagi mereka yang ingin menyampaikan keluhan atau masukan terkait pelaksanaan program CID. Untuk itu, kami menyediakan layanan pelaporan melalui Halo FIF, yang memungkinkan masyarakat untuk dengan mudah menghubungi kami. Hingga akhir tahun 2024, FIFGROUP belum menerima adanya pengaduan terkait program CID yang kami jalankan, yang menunjukkan bahwa program kami telah diterima dengan baik dan berjalan sesuai dengan harapan masyarakat.

FIFGROUP is always committed to maintaining a harmonious relationship with the community, including by providing an open channel for those who wish to submit complaints or feedback regarding the implementation of the CID program. Therefore, we provide reporting services through Halo FIF, which allows the public to easily contact us. Until the end of 2024, FIFGROUP has not received any complaints related to the CID program that we run, which shows that our program has been well received and works in accordance with the expectations of the community.





FIFGROUP Sehat

FIFGROUP Sehat

FIFGROUP SEHAT merupakan pilar program kesehatan dari kegiatan *Community Involvement and Development* (CID) FIFGROUP. Aspek kesehatan berdampak pada produktivitas dan kesejahteraan kehidupan masyarakat. Pemerintah Indonesia menjadikan aspek kesehatan sebagai salah satu prioritas dalam program pembangunan bangsa menuju Indonesia Emas 2045. Oleh karena itu, kami berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan dalam upaya peningkatan derajat kesehatan masyarakat melalui pilar FIFGROUP Sehat. Melalui berbagai program kesehatan yang menysasar beragam penerima manfaat.

FIFGROUP SEHAT is the health program pillar of FIFGROUP's *Community Involvement and Development* (CID) activities. The health aspect impacts the productivity and welfare of community's lives. The Indonesian government has made health one of the priorities in the nation-building program towards Golden Indonesia 2045 (Indonesia Emas 2045). Therefore, we collaborate with various stakeholders in an effort to improve the health status of the community through the FIFGROUP Sehat pillar, implementing various health programs that target a wide range of beneficiaries.

Program Posyandu

Integrated Health Post (Posyandu) Program



Posyandu merupakan salah satu bentuk Upaya Kesehatan Bersumber Daya Manusia (UKBM) yang dikelola dan diselenggarakan dengan melibatkan masyarakat dalam upaya penyelenggaraan pembangunan kesehatan secara mandiri. Posyandu memberikan akses dan fasilitas bagi masyarakat dalam pemberian pelayanan kesehatan dasar. Terutama dalam upaya penurunan Angka Kematian Ibu (AKI) dan Angka Kematian Bayi (AKB).

Sasaran kegiatan Posyandu adalah seluruh masyarakat. Terutama masyarakat kelompok rentan yaitu bayi, anak balita, ibu hamil, ibu melahirkan, ibu nifas, ibu menyusui, dan pasangan usia subur.

Posyandu is a form of Community-Based Health Effort (UKBM) managed and organized by involving the community in independently developing health initiatives. Posyandu provides access and facilities for the community to receive basic health services, particularly in efforts to reduce the Maternal Mortality Rate (MMR) and Infant Mortality Rate (IMR).

The target of Posyandu activities is the entire community, especially vulnerable groups such as infants, toddlers, pregnant women, mothers giving birth, postpartum women, nursing mothers, and couples of childbearing age.

Posyandu berperan penting dalam membangun dan memberikan pelayanan kesehatan dasar bagi masyarakat, terutama bagi anak balita maupun ibu hamil. Kegiatan di Posyandu meliputi 5 Meja yaitu, Pendaftaran, Penimbangan Berat Badan dan Panjang Badan Balita, Pencatatan oleh petugas, Penyuluhan kesehatan, dan Pelayanan Kesehatan (meliputi Imunisasi atau KB).

Posyandu telah dilaksanakan pada tingkat kelurahan/desa. Namun, sarana dan prasarana yang belum memadai menjadi tantangan yang dihadapi Posyandu. Hal ini tentu dapat menghambat pelaksanaan kegiatan pemeriksaan kesehatan anak, balita, maupun ibu hamil.

Sejalan dengan misi FIFGROUP, yaitu membawa kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat, kami memberikan bantuan dan dukungan terhadap pelaksanaan posyandu di sekitar cabang. Dukungan yang diberikan FIFGROUP melalui kegiatan Posyandu adalah pemberian imunisasi gratis melalui kerja sama dengan Puskesmas setempat. Pemberian imunisasi gratis ini juga sejalan dengan program pemerintah. Imunisasi wajib pada balita hingga anak usia sekolah dapat mencegah penyakit yang dapat dicegah dengan imunisasi atau PD3I.

Kegiatan yang dilakukan di Posyandu diantaranya adalah pemberian bantuan berupa peralatan kesehatan, seperti timbangan, alat pengukur tensi, serta Alat Pelindung Diri (APD). Selain bantuan sarana dan prasarana, kami juga menyediakan makanan kepada ibu dan balita saat kegiatan imunisasi berlangsung. Serta kami juga memberikan dukungan finansial untuk berbagai kegiatan tertentu yang dilakukan oleh kader Posyandu.

Padatahun2024,programPosyandutelahdilaksanakan di 37 titik lokasi di seluruh Indonesia. Adapun jumlah penerima manfaat dari program posyandu adalah sejumlah 1.984 anak balita. Dengan kegiatan yang dilaksanakan meliputi pemberian bantuan sarana dan prasarana, kegiatan imunisasi, dan pemberian makanan selama pelaksanaan kegiatan imunisasi.

Posyandu plays an important role in developing and providing basic health services for the community, particularly for toddlers and pregnant women. Activities at Posyandu include five service stations: Registration, Weighing and Measuring Toddlers' Height and Weight, Recording by Health Officers, Health Counseling, and Health Services (including Immunization or Family Planning).

Posyandu has been implemented at the village level. However, inadequate facilities and infrastructure pose challenges that hinder the implementation of health examination activities for children, toddlers, and pregnant women.

In line with FIFGROUP's mission to bring the better life to the community, we provide assistance and support for the implementation of Posyandu around the branch offices. The support provided by FIFGROUP through Posyandu activities includes free immunization through cooperation with the local Community Health Center (Puskesmas). The provision of free immunization aligns with government programs, as mandatory immunization for toddlers to school-age children can prevent diseases that are preventable by immunization or PD3I.

Activities conducted at the Posyandu include providing assistance in the form of health equipment, such as scales, blood pressure monitors, and Personal Protective Equipment (PPE). In addition to facilities and infrastructure assistance, we also provide food to mothers and toddlers during immunization activities. Furthermore, we offer financial support for certain activities carried out by Posyandu cadres.

In 2024, the Posyandu program was implemented in 37 locations across Indonesia. The total number of beneficiaries from the program reached 1,984 toddlers. The activities carried out included providing infrastructure and facilities support, conducting immunization programs, and distributing food during the immunization sessions.

Kami berharap seluruh dukungan yang diberikan dapat meningkatkan kualitas pelaksanaan kegiatan Posyandu, menjangkau lebih banyak penerima manfaat, dan meningkatkan status gizi dan kesehatan masyarakat terutama ibu dan balita.

We hope that all the support provided can improve the quality of Posyandu activities, reach more beneficiaries, and enhance the nutritional and health status of the community, especially mothers and toddlers.

Pemangku Kepentingan Program Posyandu

Stakeholders of Posyandu Program

Posyandu
Integrated Health Post (Posyandu)

Puskesmas
Community Health Center (Puskesmas)

Dinas Kesehatan
Health Department



Dampak Program

Program Impact

Jumlah Penerima Manfaat
Number of Beneficiaries

1.984 anak
children

Hasil Perhitungan CSI
CSI Score

3,90/4,00

Pelaksana Program Posyandu
Posyandu Program Implementation

37 lokasi
37 locations

Lokasi Pelaksanaan Posyandu

Posyandu Implementation Locations

Nama Cabang Branch Name	Tempat Location
Rangkasbitung	Puskesmas Rangkasbitung
Palembang	Rumah Ketua RT
Lampung	Posyandu ASTER 3 Lampung
Pematang Siantar	Posyandu Pangurusan
Banda Aceh	Meunasah Gampong Blang Cut
Idi Rayeuk	RT/RW Meunasah Teungoh
Ujung Batu	Ujung Batu
Padang	Posyandu Jl. Sawahan Dalam No.2 Padang Barat
Sekayu	Posyandu Melati Sekayu
Rengat	Jl. AR Hakim Gg. Melur
Lubuk Pakam	Posyandu Melati III
Pekanbaru	Posyandu Sari Kenanga
Bandar Jaya	Posyandu Mekar Indah
Dumai	Jl. Datuk Laskmana
Jambi	Puskesmas Pakuan
Medan	Posyandu Angelir
Bengkulu	Posyandu Mawar
Batam	Posyandu Dahlia 2 Kampung Suka Damai
Kisaran	Posyandu LK. II Kelurahan Lestari Kec. Kota Kisaran Timur
Binjai	Posyandu Jl. Pradana no. 3 Binjai Kota

Nama Cabang Branch Name	Tempat Location
Bogor 4	Posyandu Melati 1 Kampung Jati
Tangerang 2	Posyandu Aster Kp.Bencongan
Lubuk Linggau	Posyandu Sakura 13
Cikarang 2	Posyandu Tanjung XIV Desa Ciantra Cikarang Selatan
Bengkalis 1	Posyandu Cab.Bengkalis
Cibinong	Posyandu Kartika 2 RW 11 Cijujung
Pangkalan Kerinci (Pelalawan)	JL Sakura Gg .Zakaria
Muko-Muko	Posyandu Muko – Muko
Bukittinggi	Posyandu Puding Mas Tabek Gadang Aur Kuning Bukittinggi
Muara Enim	Posyandu Mawar dan Dahlia Muara Enim
Langsa	Masjid Mushalla At Taqwa
Baturaja	Posyandu Bunga Soka Tegal Arum Sepancar
Tangerang 3	Posyandu Aster
Bogor 3	Posyandu Bina Keluarga Balita Apel RW 10 Bogor
Pangkal Pinang	Kelurahan Selindung Baru
Rantau Prapat	Kantor FIFGROUP Rantau Prapat
Batam 2	Posyandu Vila Mandiri Mukakuning

Sehat Ceria Tanpa Stunting (SeCanting)

Healthy and Cheerful Without Stunting (SeCanting)



Stunting adalah kondisi gangguan pada pertumbuhan anak yang disebabkan oleh malnutrisi atau kurang gizi kronis. Kondisi ini ditandai dengan tinggi badan anak yang jauh dibawah rata-rata sesuai dengan usia anak. Stunting tidak hanya berdampak pada pertumbuhan fisik anak, tetapi juga berdampak pada perkembangan otak dan kemampuan kognitif. Berdasarkan penelitian, anak dengan stunting berisiko lebih tinggi mengalami gangguan belajar, kesulitan beradaptasi, dan lebih rentan terkena penyakit. Hal ini tentu menjadi penghambat Indonesia dalam mewujudkan Indonesia Emas pada tahun 2045.

Stunting dapat terjadi sejak 1000 Hari Pertama Kehidupan (1000 HPK). Dimulai dari fase kehamilan. Ibu hamil yang mengalami malnutrisi selama kehamilan menyebabkan anak dalam kandungan juga mengalami malnutrisi. Mengacu pada Survei Status Gizi Indonesia (SSGI) Kementerian Kesehatan, prevalensi balita stunting di Indonesia mencapai 21,5% pada tahun 2023. Target prevalensi stunting ini turun 7,5% hingga menjadi 14% pada tahun 2024. Target ini mengacu pada standar WHO yang menyebutkan suatu negara dikatakan memiliki masalah stunting bila kasusnya mencapai angka di atas 20%.

Stunting is a condition of impaired child growth caused by malnutrition or chronic undernutrition. This condition is characterized by a child's height being significantly below the average for their age. Stunting not only affects children's physical growth but also impacts brain development and cognitive abilities. Research shows that stunted children are at a higher risk of learning disabilities, difficulty adapting, and increased susceptibility to disease. This poses a significant challenge for Indonesia in achieving its vision of Golden Indonesia 2045.

Stunting can occur within the first 1,000 days of life, beginning in the pregnancy phase. Pregnant women experiencing malnutrition during pregnancy can pass on nutritional deficiencies to their unborn children. According to the Indonesian Nutrition Status Survey (SSGI) conducted by the Ministry of Health, the prevalence of stunting in Indonesia reached 21.5% in 2023. The government aims to reduce this prevalence by 7.5%, decreased it to 14% by 2024. This target is in line with WHO standards, which classify a country as having a stunting problem if its prevalence exceeds 20%.

Sehat Cerita Tanpa Stunting (SeCanting) merupakan program yang diinisiasi FIFGROUP untuk mendukung program pemerintah dalam menurunkan prevalensi stunting anak-anak di Indonesia. Program SeCanting yang dijalankan FIFGROUP berlangsung selama 9 (sembilan) bulan dan dilakukan dalam 3 (tiga) tahap, kegiatan ini berkolaborasi dengan Puskesmas setempat. Tiap tahap dilaksanakan selama 3 bulan.

Program SeCanting memiliki 2 aspek intervensi yaitu preventif dan kuratif. Aspek preventif melalui pelaksanaan edukasi kepada remaja dan calon pengantin, serta pemeriksaan USG bagi ibu hamil. Edukasi menyasar remaja dan calon pengantin agar lebih siap dalam memenuhi kebutuhan nutrisi ibu dan anak ketika masuk dalam jenjang pernikahan. Aspek kuratif melalui pemberian makanan tambahan sehat bagi anak stunting. Menu makanan tambahan telah dirancang oleh Ahli Gizi di Puskesmas agar sesuai dengan kebutuhan gizi anak dengan stunting. Pemberian makanan tambahan ini juga diikuti dengan monitoring pertumbuhan tinggi badan anak untuk melihat efektivitas dari program.

Pada tahun 2024, FIFGROUP merealisasikan Program SeCanting yang dilaksanakan di 4 (empat) provinsi dan dilaksanakan di 7 (tujuh) lokasi yang berbeda.

Healthy and Cheerful Without Stunting (SeCanting) is a program initiated by FIFGROUP to support government efforts in reducing the prevalence of stunting among children in Indonesia. The SeCanting program, implemented by FIFGROUP, lasts for 9 (nine) months and is carried out in 3 (three) stages in collaboration with local Puskesmas. Each stage is performed over a three-month period.

The SeCanting program consists of two intervention aspects: preventive and curative. The preventive aspect includes educational programs for adolescents and brides-to-be, as well as ultrasound examinations for pregnant women. The goal of this education is to better prepare adolescents and brides-to-be to meet the nutritional needs of mothers and children when entering marriage. The curative aspect is addressed through the provision of nutritious supplementary food for children with stunting. The supplementary food menu has been designed by nutritionists at Puskesmas to meet the nutritional needs of stunted children. This initiative is also accompanied by monitoring children's height growth to assess the effectiveness of the program.

In 2024, FIFGROUP conducted the SeCanting program across 4 (four) provinces and 7 (seven) different locations.

Daerah Penerima Manfaat

Beneficiary Areas



Penerima manfaat program SeCanting sebanyak 808 orang anak stunting 250 orang ibu hamil 150 remaja, dan 100 calon pengantin. Anak yang mendapatkan bantuan ini merupakan anak dengan rentang usia antara 2–4 tahun. Program ini dilaksanakan melalui 2 (dua) tahap, dan setiap cabang FIFGROUP melakukan pemantauan perkembangan pada tiap tahap tersebut.

FIFGROUP memberikan bantuan berupa makanan sehat dalam bentuk Pemberian Makanan Tambahan (PMT) kepada anak-anak. Setiap 3 (tiga) bulan sekali, dilakukan monitoring kepada anak-anak dengan mengukur tinggi dan berat badan yang dibantu dengan kader Puskesmas setempat.

The beneficiaries of the SeCanting program include 808 stunted children, 250 pregnant women, 150 teenagers, and 100 brides-to-be. The children receiving assistance are between the ages of 2 and 4 years. The program is done in two stages, with each FIFGROUP branch monitoring progress at each stage.

FIFGROUP provided assistance in the form of healthy food through a Supplementary Feeding (PMT) program for children. Every 3 (three) months, local Puskesmas cadres monitor the children's progress by measuring their height and weight.

FIFGROUP juga melakukan sosialisasi pencegahan stunting kepada masyarakat setempat. Program yang berlangsung selama 9 (sembilan) bulan ini diharapkan dapat membantu para orang tua dari keluarga pra sejahtera untuk mencukupi kebutuhan gizi pada anak-anak mereka. Dampak program menunjukkan beberapa anak mengalami perkembangan, tetapi masih terdapat beberapa anak yang belum berkembang secara optimal.

In addition, FIFGROUP organized stunting prevention dissemination within the local community. The nine-month program is expected to help parents from underprivileged families meet their children's nutritional needs. While the program has shown positive results in improving children's growth, some children have yet to develop optimally.

Total Penerima Manfaat

Total Beneficiaries

250

Orang ibu hamil
Pregnant women

808

Orang anak stunting, penerima makanan sehat dan vitamin
Stunted children (receptients of nutritious food and vitamins)

150

Remaja
adolescents

100

Calon Pengantin
100 brides-to-be

Pemangku Kepentingan Program FIFGROUP Peduli Stunting

Stakeholders of FIFGROUP Care for Stunting Program

Pemerintah Setempat
Local Government

Posyandu
Integrated Health Post (Posyandu)

Puskesmas
Community Health Center (Puskesmas)

Dinas Kesehatan
Health Agency



Dampak Program

Program Impact

Anak yang mengalami kenaikan pada salah satu indikator Antropometri (di 5 wilayah Jakarta Selatan)
Children who showed improvement in one of the Anthropometric indicators (in 5 areas of South Jakarta)

TB Naik: 43/109 (39,45%) anak stunting
TB Normal: 10/109 (9,17%) anak stunting
Height Increased: 43/109 (39.45%) stunted children
Height Became Normal: 10/109 (9.17%) stunted children

BB Naik: 12 anak/19 (63,15%) anak underweight
BB Normal: 5/19 (26,31%) anak underweight
Weight Increased: 12/19 (63.15%) underweight children
Weight Became Normal: 5/19 (26.31%) underweight children

BB Naik: 18/27 (66,66%) anak gizi kurang
Gizi Menjadi Baik: 12/27 (44,44%) anak gizi kurang
Weight Increased: 18/27 (66.66%) malnourished children
Nutrition Became Normal: 12/27 (44.44%) malnourished children



Donor Darah

Blood Donation



Donor darah adalah proses di mana seseorang secara sukarela menyumbangkan darahnya untuk disimpan di bank darah dan digunakan dalam kebutuhan transfusi. Kegiatan ini memberikan banyak manfaat, baik bagi pendonor itu sendiri maupun bagi orang-orang yang membutuhkan bantuan darah. Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2011 Tentang Pelayanan Darah, pendonor darah adalah orang yang menyumbangkan darah atau komponennya kepada pasien untuk tujuan penyembuhan penyakit dan pemulihan kesehatan.

Berdasarkan standar Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), jumlah kebutuhan minimal darah di suatu negara adalah 2% dari total populasi sebuah negara. Sesuai data Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah penduduk Indonesia mencapai 281 juta jiwa pada periode pertengahan 2024. Dengan demikian, Indonesia setiap tahun membutuhkan minimal 5.620.000 kantong darah. Dengan tiap tahun minimal kebutuhan kantong darah akan mengalami pertumbuhan seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk.

Blood donation is a process in which a person voluntarily donates their blood to be stored in a blood bank and used for transfusion needs. This activity provides many benefits, both for the donor and for those in need of blood assistance. According to Government Regulation No. 7/2011 concerning Blood Services, a blood donor is a person who donates blood or its components to a patient for the purpose of curing disease and restoring health.

According to World Health Organization (WHO) standards, the minimum blood requirement in a country is 2% of the total population. Based on data from the Central Statistics Agency (BPS), Indonesia's population is projected to reach 281 million by mid-2024. Therefore, Indonesia needs a minimum of 5,620,000 blood bags annually. Each year, the minimum need for blood bags will continue to grow in line with population growth.



Hingga saat ini, produksi darah dan komponennya yang berhasil direalisasikan oleh PMI hanya berkisar 91.000 kantong dari 5.620.000 donasi darah. Tantangan lainnya adalah jumlah kantong donor darah di PMI Indonesia semakin berkurang, sehingga dibutuhkan banyak persediaan kantong darah.

Untuk menjaga stok darah nasional, diperlukan upaya peningkatan jumlah kantong darah. Dibutuhkan partisipasi aktif dari masyarakat secara masif untuk mengumpulkan kantong darah.

Dalam rangka pemenuhan stok kantong darah di Indonesia, maka di tahun 2024 FIFGROUP kembali melaksanakan kegiatan donor darah dengan tajuk "Setetes Darah Sejuta Cinta" Aksi ini dilakukan di 82 titik di Indonesia, dengan target pemenuhan stok kantong darah hingga sejumlah 3.500 kantong. Adapun realisasi darah yang terkumpul di tahun 2024 adalah sejumlah 21.425 kantong darah.

Untuk menarik banyak minat sebagai pendonor darah, FIFGROUP mengumumkan dan mensosialisasikan dengan gencar mengenai rencana pelaksanaan donor darah. Kepada karyawan kantor untuk turut berpartisipasi, maupun kepada masyarakat setempat, melalui berbagai media yang tersedia. Saat pelaksanaan kegiatan, FIFGROUP memberikan dukungan berupa pemberian souvenir maupun snack

To date, the production of blood and its components realized by Indonesian Red Cross (PMI) is only around 91,000 bags out of the required 5,620,000 blood donations. Another challenge is the decreasing number of blood donor bags at Indonesian Red Cross, which increases the need for a larger supply of blood bags.

To maintain the national blood stock, efforts are needed to increase the number of blood bags. Active participation from the community on a massive scale is required to collect blood bags.

To help fulfill the stock of blood bags in Indonesia, FIFGROUP once again conducted blood donation activities in 2024 under the title "A Drop of Blood, a Million Loves." This initiative was performed at 82 locations across Indonesia, with a target of collecting up to 3,500 blood bags. The realization of blood collected in 2024 reached 21,425 blood bags.

To attract more blood donors, FIFGROUP actively announced and promoted the blood donation event. This outreach is directed both to office employees, encouraging their participation, and to the local community through various available media channels. During the event, FIFGROUP provided support in the form of souvenirs and snacks for blood donors. Through these announcements and disseminations,

kepada para peserta donor darah. Melalui berbagai pengumuman dan sosialisasi tersebut diharapkan diperoleh dukungan yang maksimal dari seluruh pihak. Agar dapat meningkatkan kesadaran masyarakat maupun karyawan internal untuk berpartisipasi aktif menjadi pendonor darah.

Program Donor Darah tahun 2024 memberikan dampak dan hasil yang signifikan. Dengan realisasi jumlah kantong darah yang terkumpul melampaui target yang ditetapkan. Hasil jumlah kantong darah yang terkumpul diharapkan membantu PMI dalam memenuhi stok darah bagi masyarakat yang membutuhkan.

it was expected to gain maximum support from all parties to increase public awareness and encourage internal employees to actively participate as blood donors.

The Blood Donation Program in 2024 has delivered significant impact and results, with the total number of collected blood bags exceeding the established target. The collected blood bags are anticipated to assist the Indonesian Red Cross in maintaining sufficient blood supply for those in need.

Pemangku Kepentingan
Program Donor Darah
Stakeholders of Blood Donation Program

Palang Merah Indonesia (PMI)
Indonesian Red Cross (PMI)



Dampak Program
Program Impact

Jumlah Kantong Darah Terkumpul
Number of Collected Blood Bags
21.425 Kantong darah
Blood bags

Hasil Perhitungan CSI
CSI Score
3,84/4,00

Lokasi Pelaksanaan Program Donor Darah
Blood Donation Program Locations
82 Lokasi
Locations

Rumah Singgah

Patient Family Accommodation



FIFGROUP menyediakan rumah singgah dengan tujuan untuk membantu masyarakat, yang membutuhkan tempat tinggal sementara. Khususnya pasien dan keluarga pasien yang sedang menjalani perawatan medis. Rumah singgah berfungsi untuk mempermudah aksesibilitas pasien dan keluarga pasien yang berdomisili jauh dari fasilitas pelayanan kesehatan. Alokasi biaya untuk tempat tinggal sementara memiliki persentase besar yang membebani pasien dan keluarga pasien. Rumah singgah diharapkan dapat meringankan beban dari pasien dan keluarga pasien agar berfokus pada pengobatan pasien.

Pada tahun 2024, FIFGROUP melanjutkan kemitraan dengan Rumah Sakit Umum (RSU) Hermina Depok untuk menyediakan fasilitas rumah singgah bagi keluarga pasien kurang mampu. RSU Hermina Depok menjadi salah satu rumah sakit rujukan utama bagi peserta BPJS yang memerlukan perawatan medis. Rumah singgah ini berlokasi dekat dengan RSU Hermina Depok, sehingga memudahkan akses dan mobilitas keluarga pasien dalam berobat.

FIFGROUP provides accommodation with the aim of helping people who need a temporary place to stay, especially patients and their families undergoing medical treatment. This accommodation facilitates accessibility for patients and their families who live far from healthcare facilities. The cost of temporary housing represents a significant financial burden for patients and their families. These accommodations are expected to ease this burden, allowing them to focus on the patient's treatment.

In 2024, FIFGROUP continued its partnership with Hermina Depok General Hospital (RSU Hermina Depok) to provide accommodation for families of underprivileged patients. Hermina Depok General Hospital is one of the main referral hospitals for Social Security Agency (BPJS) participants in need of medical treatment. This accommodation is located near Hermina Depok General Hospital, providing easier access and mobility for patients' families during treatment.

Rumah singgah ini mampu menampung hingga 8 (delapan) orang. Beragam fasilitas disediakan, seperti kebutuhan bahan makanan pokok, air minum, tempat tidur, dapur, kamar mandi, dan adanya penjaga rumah. Seluruh fasilitas dapat digunakan oleh pasien dan keluarga pasien dengan bebas.

Untuk mekanisme penggunaan rumah singgah, keluarga pasien diarahkan untuk mendaftar terlebih dahulu ke *Person in Charge* (PIC) di CID Head Office. RSU Hermina Depok juga dapat memberikan rekomendasi kepada keluarga pasien yang membutuhkan fasilitas ini, selama kuota penggunaan rumah masih tersedia. Pada tahun 2024, rumah singgah telah dihuni oleh 15 keluarga, dengan rata-rata durasi tinggal mencapai 9 hari. Untuk pengembangan kedepannya, FIFGROUP akan menambah jumlah rumah singgah di daerah lain agar dapat menjangkau lebih banyak pasien dan keluarga pasien yang membutuhkan.

This accommodation can accommodate up to 8 (eight) people and provides various facilities, including essential food supplies, drinking water, beds, a kitchen, a bathroom, and a housekeeper. All facilities are available for patients and their families to use freely.

To use the accommodation, the patient's family must first register with the Person in Charge (PIC) at the CID Head Office. Hermina Depok General Hospital can also recommend this facility to families in need, as long as the capacity is still available. In 2024, the accommodation housed 15 families, with an average stay duration of 9 days. For future development, FIFGROUP plans to increase the number of accommodations in other areas to assist more patients and their families in need.

Pemangku Kepentingan Program Rumah Singgah

Stakeholders of Family Accommodation Program

RSU Hermina Depok
Hermina Depok General Hospital

Dinas Kesehatan Depok
Depok Health Agency

Dampak Program

Program Impact

Total Tinggal di Rumah Singgah
Total Stay at the Accommodation

103 hari
days

Jumlah Penghuni/Penerima Manfaat
Number of Residents/Beneficiaries

15 keluarga
families

Hasil Perhitungan CSI
CSI Score

4,00/4,00





FIFGROUP
Pintar

FIFGROUP Pintar

FIFGROUP Pintar

Pilar FIFGROUP Pintar memiliki tujuan untuk berperan aktif dalam meningkatkan indeks literasi keuangan masyarakat. Melalui Program MENYALA 2024 yang menyasar guru dan siswa/i SMA/SMK di seluruh Indonesia. Tujuannya adalah untuk mewujudkan masyarakat yang memiliki literasi keuangan untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi nasional dan meraih masa depan yang lebih baik.

FIFGROUP Pintar pillar aims to play an active role in improving the financial literacy index of the community through the MENYALA 2024 Program, which targets high school (SMA) and vocational schools (SMK) teachers and students across Indonesia. The objective is to create a financially literate society to accelerate national economic growth and achieve a better future.



Program Menyuarakan Literasi melalui Aksi (MENYALA)

Voice Literacy Through Action (MENYALA) Program



Kondisi pendidikan Indonesia masih menghadapi berbagai tantangan. Hal ini berdampak pada pengembangan dan penyerapan lapangan kerja yang masih tersendat. Hal ini, ditandai dengan tingginya Indeks Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) dengan status lulusan SMK. Berdasarkan data PISA 2022, Indonesia mengalami penurunan pemahaman terkait dengan kemampuan matematis, membaca, dan pengetahuan umum yang masih sangat fluktuatif. Indonesia menempati urutan ke-69 dari 80 negara di dunia dan peringkat ke-6 ASEAN.

Berdasarkan data dari Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemendikti Saintek), terdapat 960 ribu pelajar serta mahasiswa yang bermain judi online. Selain itu, berdasarkan Statistik Informasi Perkreditan yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan menunjukkan bahwa sebesar 42% masyarakat yang terjerat pinjol ilegal berasal dari kalangan guru.

The condition of Indonesian education still faces various challenges, impacting workforce development and job absorption, which remain stagnant. This is reflected in the high Open Unemployment Rate Index (TPT) among vocational high school (SMK) graduates. According to PISA 2022 data, Indonesia has experienced a decline in proficiency related to mathematics, reading, and general knowledge, with fluctuating performance. Indonesia currently ranks 69th out of 80 countries globally and 6th in ASEAN.

Data from the Ministry of Higher Education, Science, and Technology (Kemendikti Saintek) reveal that 960,000 students and university students are involved in online gambling. Additionally, statistics from the Financial Services Authority show that 42% of individuals trapped in illegal online lending (pinjol) are teachers.

Menurut OJK, literasi keuangan merujuk pada pemahaman, kemampuan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap serta tindakan individu dalam meningkatkan kualitas keputusan keuangan dan pengelolaan keuangan, guna mencapai kesejahteraan finansial masyarakat. Literasi keuangan berperan penting dalam mendorong kemajuan perekonomian suatu bangsa. Semakin baik tingkat literasi keuangan di masyarakat, maka akan semakin banyak masyarakat menggunakan produk dan jasa keuangan dengan bijaksana dan optimal. Oleh karenanya Pemerintah Indonesia saat ini telah menetapkan target pencapaian literasi keuangan sebesar 50% dan inklusi keuangan di angka 90% pada akhir tahun 2024.

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLK) OJK di tahun 2024, indeks literasi keuangan penduduk Indonesia sebesar 65,43%, sementara indeks inklusi keuangan mencapai 75,02%. Angka ini naik dibandingkan tahun 2023 yaitu sebesar 49,68%. Kenaikan indeks nasional ini menunjukkan upaya OJK untuk terus melakukan berbagai upaya peningkatan literasi dan inklusi keuangan yang berdampak pada masyarakat, yang dilaksanakan bersama-sama seluruh pemangku kepentingan, termasuk FIFGROUP menunjukkan perkembangan positif.

Sebagai salah satu lembaga keuangan, FIFGROUP berupaya untuk berkontribusi pada Revitalisasi Pendidikan Vokasi dan Pelatihan Vokasi, sesuai Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 68 Tahun 2022. Selain itu, FIFGROUP berkewajiban dan bertekad untuk turut mendukung upaya meningkatkan pengetahuan masyarakat terkait literasi keuangan sesuai dengan POJK No. 76 tahun 2016.

Program MENYALA 2024 adalah program CSR Pilar FIFGROUP Pintar yang berkelanjutan dengan melibatkan sekolah, guru, dan siswa dalam meningkatkan semangat literasi. Pada tahun 2024 ini, FIFGROUP memilih tema Literasi Keuangan dikarenakan beberapa permasalahan dan kasus yang terjadi di masyarakat. Pentingnya edukasi keuangan sejak dini, dan semakin tingginya risiko keuangan yang mungkin terjadi kepada masyarakat. Harapannya, Program menyala dapat menjadi jembatan bagi guru dan siswa untuk mengenal lebih dekat tentang dunia keuangan.

Program MENYALA terdiri dari Pelatihan Guru, Jam Mengajar, *Teacher Summit*, *Talent Pool*, dan *Teacher Community*. Diawali dengan *Link and Match* dengan Kemendikti Saintek. Rangkaian program MENYALA

According to FSA, financial literacy refers to the knowledge, skills, and confidence that influence individual attitudes and behaviors in improving financial decision-making and management to achieve financial well-being. Financial literacy plays a crucial role in driving national economic progress. The higher the level of financial literacy in community, the more people will use financial products and services wisely and optimally. Consequently, the Indonesian government has set a target of achieving 50% financial literacy and 90% financial inclusion by the end of 2024.

Based on FSA's 2024 National Financial Literacy Survey (SNLK), Indonesia's financial literacy index has reached 65.43%, while the financial inclusion index stands at 75.02%. These figures show an increase compared to 2023, when the financial literacy index was 49.68%. The rise in this national index indicates the positive impact of FSA's continuous efforts, in collaboration with stakeholders such as FIFGROUP, to enhance financial literacy and inclusion across community.

As a financial institution, FIFGROUP is committed to contributing to the Revitalization of Vocational Education and Vocational Training, in accordance with Presidential Regulation No. 68 of 2022. Moreover, FIFGROUP is obligated and determined to support public financial literacy improvement efforts, as outlined in POJK No. 76 of 2016.

The MENYALA 2024 program is a sustainable CSR initiative under FIFGROUP Pintar pillar that engages schools, teachers, and students to foster a spirit of literacy. In 2024, FIFGROUP selected Financial Literacy as the program's theme due to various financial issues and cases occurring in the community, the importance of early financial education, and the increasing financial risks that people may face. This program is hoped to serve as a bridge for teachers and students to gain a deeper understanding of the financial world.

The MENYALA program consisted of five key components: Teacher Training, Teaching Hours, Teacher Summit, Talent Pool, and Teacher Community. It began with a Link and Match initiative in collaboration

dilaksanakan sejak April 2024 hingga Januari 2025. Dengan total 14 sekolah meliputi SMK, Vokasi, dan Universitas. Melibatkan 14.512 siswa dan 5.056 guru.

with the Ministry of Higher Education, Science, and Technology. The program was held from April 2024 to January 2025, covering 14 schools, including vocational high schools (SMK), vocational institutions, and universities). It involved a total of 14,512 students and 5,056 teachers.



Untuk Pelatihan Guru Literasi Keuangan, FIFGROUP melakukan *train of trainer* kepada 5.056 guru secara daring/online yang terbagi ke dalam 28 *Batch*. Total SMK yang terlibat dalam program ini sebanyak 1.163 SMK di seluruh Indonesia. *Training* akan dilakukan selama 4 jam dengan metode *Active Learning*.

Regarding Financial Literacy Teacher Training, FIFGROUP conducted a train of trainer program for 5,056 teachers through online sessions divided into 28 Batches. A total of 1,163 vocational schools across Indonesia participated in this program. The training sessions lasted 4 hours and utilized the Active Learning method.

Dari 5.056 guru yang telah mengikuti Pelatihan Guru, FIFGROUP akan memilih 350 Guru Terpilih berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. 350 Guru Terpilih akan mengikuti proses *mentoring* bersama dengan Tim ABB *Learning Centre*, dan akan melakukan kegiatan mengajar literasi keuangan kepada siswa-siswi dengan minimal jam mengajar 8 jam dan target siswa sebanyak 35 orang. Selanjutnya, 35 guru terbaik yang dinilai berdasarkan kriteria *Trainers Material*, *Trainer Delivery*, *Jam Mengajar*, dan *Timeline & Creativity*, akan mengikuti rangkaian *Teacher Summit* di Jakarta.

From the 5,056 teachers who participated in the Teacher Training, FIFGROUP selected 350 Outstanding Teachers based on predetermined criteria. These selected teachers underwent a mentoring process with the ABB Learning Centre Team and carried out financial literacy lessons for students, with a minimum teaching duration of 8 hours and a target of 35 students. Furthermore, the top 35 teachers, evaluated based on Trainers' Material, Trainer Delivery, Teaching Hours, and Timeline & Creativity, participated in the Teacher Summit in Jakarta.

Hasil pengukuran Tingkat Kelulusan pre-test dan post-test seluruh peserta program Jam Sosial Mengajar tahun 2024 adalah 100%.
The assessment results of the pre-test and post-test pass rate for all participants in the 2024 Social Teaching Hours program is 100%.

Dampak Pelatihan Guru Literasi Keuangan

Financial Literacy Teacher Training Impact

Jumlah Penerima Manfaat
Total Beneficiaries

5.056 guru
teachers

Hasil Perhitungan CSI
CSI Score

3,86/4,00

Indeks Literasi Keuangan Guru
Teacher Financial Literacy Index

4,43/5,00

Dampak Jam Sosial Mengajar Literasi Keuangan

Social Teaching Hours in Financial Literacy Impact

Jumlah Penerima Manfaat
Total Beneficiaries

14.512 siswa
students

Wilayah Penerima Manfaat
Beneficiary Areas

200 lokasi
locations

Hasil Perhitungan CSI
CSI Score

3,82/4,00

Pemangku Kepentingan Program MENYALA

Stakeholders of MENYALA Program

Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi
(Kemendikti Saintek) (PMI)

Ministry of Higher Education, Science, and Technology
(Kemendikti Saintek)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
Financial Services Authority (FSA)

ABB Learning Centre



Program Beasiswa

Scholarship Program



Beasiswa FIFGROUP Young Leader (FYL) 2024 merupakan inisiatif program yang mendukung tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) ke-4, *Quality Education*, dengan fokus pada peningkatan akses pendidikan yang berkualitas dan merata di Indonesia. Melalui program ini, pada tahun 2024 FIFGROUP berhasil menarik 2.025 pendaftar dari seluruh Indonesia dan memilih 35 mahasiswa/i terbaik untuk menerima beasiswa dengan total nilai Rp315 juta. Setiap penerima mendapatkan bantuan sebesar Rp9 juta yang diberikan secara bertahap.

Selain dukungan finansial, para penerima beasiswa juga mengikuti program *Development Journey* selama satu tahun yang dirancang untuk mengembangkan kompetensi mereka. Program ini bertujuan mempersiapkan para *Young Leader* agar memiliki keterampilan unggul dan siap menghadapi tantangan dunia kerja modern melalui berbagai pelatihan intensif dan kegiatan pengembangan.

FIFGROUP Young Leader (FYL) 2024 Scholarship was an initiative supporting the 4th Sustainable Development Goal (SDG), Quality Education, with a focus on increasing access to quality and equitable education in Indonesia. Through this program, FIFGROUP successfully attracted 2,025 applicants from across Indonesia and selected the 35 best students to receive scholarships totaling Rp315 million. Each recipient received Rp9 million in financial assistance, which was disbursed in stages.

In addition to financial support, the scholarship recipients participated in a one-year Development Journey program designed to enhance their competencies. This program aimed to prepare Young Leaders with superior skills, equipping them to face the challenges of the modern workforce through various intensive training and development activities.

Perjalanan *Development Journey* dimulai dengan seremoni pembukaan pada November 2024, diikuti oleh *Overview* dan *In Class Training* yang berlangsung selama 6 hari di Menara FIF, Jakarta. Selama *Overview*, peserta akan mempelajari proses bisnis dan budaya perusahaan FIFGROUP secara langsung. Sedangkan melalui *In Class Training*, mereka akan mengasah kemampuan *design thinking*, kepemimpinan, kreativitas, *soft skills*, hingga pengembangan karakter.

Hari terakhir pelatihan di Jakarta ditutup dengan kegiatan *Team Building* yang bertujuan memperlerat hubungan antar *Young Leader*, meningkatkan kerja sama tim, serta mengasah keterampilan interpersonal mereka.

Setelah pelatihan di Jakarta, seluruh *Young Leader* kembali ke daerah masing-masing untuk menjalani program pendampingan selama 6 bulan. Mereka akan dibagi dalam beberapa kelompok yang dipandu oleh mentor berpengalaman guna mempersiapkan *Business Plan Competition*. Kompetisi ini mendorong inovasi dalam pengembangan operasional bisnis FIFGROUP dengan total hadiah Rp45 juta.

Selanjutnya selama 1 bulan, peserta akan melakukan *Branch Visit* di kantor cabang FIFGROUP di daerah masing-masing. Dengan tujuan untuk mendapatkan pemahaman bisnis FIFGROUP. Sekaligus memberikan ide-ide inovasi untuk cabang. Mereka juga berperan sebagai *Brand Ambassador* untuk menyebarluaskan nilai dan inovasi perusahaan. Tiga *Young Leader* terbaik menerima penghargaan pada Acara Localicius sekaligus seremoni penutupan FIFGROUP *Young Leader*.

Setelah menyelesaikan *Development Journey* selama satu tahun, para *Young Leader* akan dimasukkan ke dalam *talent pool* FIFGROUP, membuka peluang untuk bergabung sebagai karyawan perusahaan.

The *Development Journey* began with an opening ceremony in November 2024, followed by an *Overview* and *In-Class Training* session that lasted for six days at FIF Tower, Jakarta. During the *Overview* session, participants learned about FIFGROUP's business processes and corporate culture firsthand. Through *In-Class Training*, they honed their skills in design thinking, leadership, creativity, soft skills, and character development.

The final day of training in Jakarta concluded with a *Team Building* activity designed to strengthen relationships among *Young Leaders*, improve teamwork, and enhance interpersonal skills.

Following the training in Jakarta, all *Young Leaders* returned to their respective regions to undergo a six-month mentoring program. They were divided into groups and guided by experienced mentors to prepare for the *Business Plan Competition*, which encouraged innovation in developing FIFGROUP's business operations. The competition offered a total prize of Rp45 million.

Furthermore, for one month, participants will conduct branch visits at FIFGROUP branch offices in their respective regions. The goal is to gain a deeper understanding of FIFGROUP's business while also providing innovative ideas for the branches. They will also serve as *Brand Ambassadors*, promoting the Company's values and innovations. The three best *Young Leaders* will receive awards at the Localicius Event, which also serves as the closing ceremony for the FIFGROUP *Young Leader* program.

After completing the one-year *Development Journey*, the *Young Leaders* will be included in FIFGROUP's talent pool, creating opportunities for them to join the Company as employees.





FIFGROUP
Sejahtera

FIFGROUP Sejahtera

FIFGROUP Sejahtera

Pilar FIFGROUP Sejahtera berperan dalam mendukung pembangunan nasional dengan memberikan manfaat nyata bagi peningkatan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat. Program ini diwujudkan melalui inisiatif program seperti Program Dana Bergulir, yaitu pinjaman modal usaha tanpa bunga yang ditujukan untuk pelaku UMKM, serta berbagai program lainnya. Pemilihan program ini didasarkan pada peran penting UMKM dalam mendukung stabilitas dan pertumbuhan ekonomi nasional. Melalui FIFGROUP Sejahtera, perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat, khususnya di wilayah yang membutuhkan dukungan dan pengembangan ekonomi.

FIFGROUP Sejahtera pillar plays a crucial role in supporting national development by providing tangible benefits to enhance the social and economic well-being of the community. This program is implemented through programs such as the Revolving Fund Program, an interest-free business capital loan designed for MSME entrepreneurs, along with other programs. The selection of this program is based on the significant role MSMEs play in maintaining national economic stability and growth. Through FIFGROUP Sejahtera, the Company is committed to improving the quality of life in communities, particularly in areas that require economic support and development.

Program Dana Bergulir

Revolving Fund Program



Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting pembangunan ekonomi Indonesia. Merujuk pada data Kementerian UMKM, pada tahun 2024 Indonesia memiliki 65 juta UMKM, merepresentasikan 99% dari keseluruhan unit usaha di Indonesia. Dengan jumlah unit usaha sebesar itu, Kementerian Keuangan menyatakan kontribusi UMKM terhadap PDB pada tahun 2024 berkisar di angka 61%, atau senilai Rp9.580 Triliun. Dengan kontribusi sebesar itu, pertumbuhan UMKM sangat memengaruhi pertumbuhan dan ketahanan dari ekonomi Indonesia.

UMKM yang ada di Indonesia, didominasi oleh kegiatan usaha rumah tangga yang dapat menyerap banyak tenaga kerja. Berdasarkan data Kementerian UMKM, sektor UMKM mampu menyerap sampai 97% dari total tenaga kerja di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM merupakan salah satu sektor penting yang menopang perekonomian negara, bahkan di saat situasi krisis.

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are a vital pillar of Indonesia's economic development. According to data from the Ministry of MSMEs, Indonesia has 65 million MSMEs in 2024, accounting for 99% of all business units in the country. Given this large number of business units, the Ministry of Finance has stated that MSMEs contributed approximately 61% of Indonesia's GDP in 2024, amounting to Rp9,580 trillion. With such a significant contribution, the growth of MSMEs greatly impacts the overall growth and resilience of the Indonesian economy.

MSMEs in Indonesia are primarily composed of household-based businesses that provide substantial employment opportunities. Based on the data from the Ministry of MSMEs, the sector absorbs up to 97% of the total workforce in Indonesia. This highlights MSMEs as one of the key sectors supporting the national economy, even during periods of crisis.

Dalam menghadapi krisis pandemi, pemerintah dan pemangku kepentingan perlu bertindak cepat dengan menyediakan berbagai program dan insentif, seperti Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) dan inisiatif lainnya. Bertujuan untuk membantu pelaku usaha UMKM bertahan dan kembali bangkit. Pemerintah Indonesia terus mendukung sektor UMKM melalui berbagai kebijakan, termasuk instrumen pajak, belanja negara, serta fasilitas pembiayaan seperti Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Kredit Usaha Mikro (KUM). Fasilitas tersebut dirancang untuk memenuhi kebutuhan pendanaan UMKM dalam memperluas usahanya.

Mengingat peran krusial UMKM dalam mendukung perekonomian nasional, diperlukan kolaborasi semua pemangku kepentingan untuk merancang dan melaksanakan program yang mendukung pengembangan serta pemberdayaan pelaku usaha UMKM. Langkah ini bertujuan agar sektor UMKM tidak hanya mampu bertahan tetapi juga bertumbuh, sekaligus mendorong peningkatan ekonomi domestik. Sebagai wujud kepedulian terhadap pentingnya UMKM, FIFGROUP menjalin kemitraan dengan berbagai pihak untuk meluncurkan Program Dana Bergulir. Inisiatif ini bertujuan memenuhi kebutuhan pembiayaan UMKM, membantu sektor tersebut menjadi lebih stabil dan terus berkembang.

Kerja Sama Pelaksanaan Program Dana Bergulir

Partnership for the Revolving Fund Program Implementation

Program Dana Bergulir ini dilaksanakan bekerja sama dengan yayasan ASTRA dan non ASTRA.

- Yayasan ASTRA: PT Astra International Tbk (ESR Astra), Yayasan Dharma Bakti Astra (YDBA), Yayasan Astra Honda Motor (YAHM), dan Yayasan Amaliah Astra (YAA).
- Yayasan Non ASTRA: Yayasan Visi Maha Karya, Sentra Terpadu Inten Soeweno, Himpunan Wanita Disabilitas Indonesia (HWDI).

In response to the pandemic crisis, the government and stakeholders must act swiftly by providing various programs and incentives, such as the National Economic Recovery Program (PEN) and other initiatives, aimed at helping MSME entrepreneurs survive and recover. The Indonesian government continues to support the MSME sector through various policies, including tax instruments, state spending, and financing facilities such as People's Credit Business (KUR) and Micro Business Credit (KUM). These facilities are designed to meet the funding needs of MSMEs to help them expand their businesses.

Given the crucial role of MSMEs in supporting the national economy, collaboration among all stakeholders is necessary to design and implement programs that promote the development and empowerment of MSMEs entrepreneurs. This effort aims not only to ensure the sector's survival but also to foster its growth while driving improvements in the domestic economy. As a commitment to supporting MSMEs, FIFGROUP has partnered with various stakeholders to launch the Revolving Fund Program. This initiative seeks to fulfill MSMEs' financial needs, helping them achieve greater stability and long-term growth.

The Revolving Fund Program is implemented in collaboration with both ASTRA and non-ASTRA foundations.

- ASTRA Foundations: PT Astra International Tbk (ESR Astra), Dharma Bakti Astra Foundation (YDBA), Astra Honda Motor Foundation (YAHM), and Amaliah Astra Foundation (YAA).
- Non-ASTRA Foundations: Visi Maha Karya Foundation, Inten Soeweno Integrated Center (STIS), and the Indonesian Women with Disabilities Association (HWDI).

Kriteria Penerima Program Dana Bergulir

Revolving Fund Program Recipient Criteria

Program Dana Bergulir merupakan program pembiayaan yang ditujukan untuk para pelaku UMKM agar mendapatkan tambahan modal, sehingga bisa memperluas dan mengembangkan usahanya. Pinjaman yang diberikan adalah tanpa bunga, dengan kisaran pinjaman antara Rp2 juta hingga Rp25 juta. FIFGROUP memiliki kriteria bagi pelaku UMKM yang

The Revolving Fund Program is a financing initiative designed to provide MSMEs players with additional capital, enabling them to expand and grow their businesses. The loans offered are interest-free, ranging from Rp2 million to Rp25 million. FIFGROUP has established specific criteria for MSMEs players eligible to receive these loans. Applicants must have a

berhak untuk menerima pinjaman, yaitu harus memiliki tempat usaha pribadi atau sewa, memiliki usaha yang berjalan minimal 1 (satu) tahun, memiliki laporan pembukuan yang baik, memiliki perhitungan rasio penghasilan yang cukup untuk membayar angsuran, serta berada di lingkungan usaha FIFGROUP.

Proses pembiayaan menggunakan mekanisme verifikasi dan survei lapangan dan telah didukung oleh *Income Generating Activity (IGA) System*, untuk memudahkan input data UMKM sebagai *database* dan melakukan monitoring pembayaran.

privately owned or rented business location, operate a business that has been running for at least one year, maintain proper financial records, demonstrate a sufficient income ratio to cover installment payments, and be within the FIFGROUP business ecosystem.

The financing process involves verification mechanisms and field surveys, supported by the Income Generating Activity (IGA) System. This system facilitates the entry of MSMEs data into a database and assists in monitoring payments.

Sejarah Program Dana Bergulir UMKM

The MSMEs Revolving Fund Program History



Dana Bergulir FIFGROUP FIFGROUP Flow Program

Sejak tahun 2016–2024, CID FIFGROUP dengan program Dana Bergulir telah berhasil membantu **2.937 UMKM**. Pada tahun 2024, dibagi dalam 3 (tiga) tahap pencarian, yaitu bulan Mei, Agustus, dan November dengan total dana manfaat yang sudah disalurkan ke UMKM sebesar **Rp2,76 miliar**.

From 2016 to 2024, FIFGROUP CID, through the Revolving Fund Program, successfully supported **2,937 MSMEs**. In 2024, the program was implemented in 3 (three) distribution phases, including May, August, and November, with a total of **Rp2.76 billion** in funds distributed to MSMEs.

Kegiatan Lanjutan

Further Activities

Selain pemberian pinjaman, kami juga memberikan pelatihan atau *workshop* literasi strategi UMKM kepada para pelaku usaha UMKM dalam satu “*Development Journey*” mencakup diantaranya adopsi teknologi digital, UMKM Kuliner Naik Kelas, UMKM Go Digital, dasar pembukuan keuangan UMKM, dan optimalisasi dompet digital. Pelatihan-pelatihan tersebut ditujukan untuk membantu pemasaran, agar pendapatan mereka semakin meningkat sehingga mereka dapat mengembangkan usahanya.

In addition to providing loans, we also offer training and workshops on MSMEs strategy literacy to MSMEs players as part of a “*Development Journey*.” This includes the adoption of digital technology, upgrading culinary MSMEs, MSMEs going digital, basic financial bookkeeping for MSMEs, and digital wallet optimization. These training sessions are designed to enhance marketing strategies, increase income, and support business growth.

Program Pendukung UMKM *Development Journey*

MSMEs Development Journey Support Program



Workshop UMKM MSMEs Workshop	E-katalog E-catalog	Localicious & FIFestival	Konten Cerita UMKM MSME Story Content
Aktivitas: Memberikan pelatihan dengan metode daring maupun luring mengenai topik wirausaha dan literasi bisnis. Activity: Providing training through both online and offline methods on entrepreneurship and business literacy topics. Target: Melaksanakan 2 (dua) <i>workshop</i> UMKM di tahun 2024 yang dilaksanakan pada Juli dan September yang dihadiri oleh 470 UMKM binaan dan mengundang pemateri yaysan mitra. Target: Conducting 2 (two) MSME workshops in 2024, scheduled for July and September, attended by 470 assisted MSMEs and featuring guest speakers from partner foundations. Pemangku Kepentingan: FIFGROUP, UMKM Binaan, Yayasan Astra, dan Yayasan non Astra. Stakeholders: FIFGROUP, Assisted MSMEs, Astra Foundation, and Non-Astra Foundations.	Aktivitas: Membuat e-katalog yang memuat mengenai informasi seputar usaha UMKM binaan. Berfungsi sebagai media untuk pemasaran baik internal atau eksternal. Activity: Creating an e-catalog containing information about assisted MSMEs. It serves as a marketing tool for both internal and external purposes. Target: Membuat e-katalog yang dapat diakses oleh internal FIFGROUP dalam aplikasi FEMA dan media sosial FIFGROUP lainnya. Target: Developing an e-catalog accessible to FIFGROUP employees via the FEMA application and other FIFGROUP social media platforms. Pemangku Kepentingan: FIFGROUP dan UMKM Binaan. Stakeholders: FIFGROUP and Assisted MSMEs.	Aktivitas: <i>Event</i> Bazar UMKM yang diadakan bagi UMKM binaan terpilih sebagai wadah acara pemasaran yang dapat membantu pemilik UMKM mempromosikan produk atau layanan mereka. Kegiatan FIFestival menjadi kesempatan branding dan perluasan pasar UMKM dengan mempertemukan UMKM dalam acara yang terbuka untuk masyarakat umum dan untuk karyawan internal perusahaan. Activity: Organizing an MSME Bazar Event for selected assisted MSMEs as a marketing platform to help them promote their products or services. FIFestival serves as a branding opportunity and market expansion event, connecting MSMEs with the general public and internal Company employees. Target: Melaksanakan acara bazar UMKM (Localicious dan FIFestival) yang diadakan dengan melibatkan 21 UMKM binaan di wilayah Jabodetabek. Target: Hosting MSMEs bazaars (Localicious & FIFestival) involving 21 assisted MSMEs in the Greater Jakarta area (Jabodetabek). Pemangku Kepentingan: FIFGROUP, UMKM Binaan, Astrapay, dan Koperasi FIF2000. Stakeholders: FIFGROUP, Assisted MSMEs, Astrapay, and FIF2000 Cooperative.	Aktivitas: Pembuatan film dokumenter atas produk dan kegiatan usaha UMKM binaan untuk mendukung peningkatan <i>branding</i> dan <i>exposure</i> produk UMKM. Mengangkat kisah perjuangan UMKM dalam bertumbuh dalam binaan FIFGROUP. Activity: Producing documentary films showcasing assisted MSMEs products and business activities to enhance branding and product exposure. Highlighting the struggles and growth journey of MSMEs under FIFGROUP's assistance. Target: Membuat dokumenter UMKM, terkait pelaksanaan program UMKM dan UMKM binaan, di <i>platform</i> YouTube, dan Instagram perusahaan yang menyoroti 2 UMKM binaan FIFGROUP. Target: Creating MSMEs documentary content related to MSMEs programs and assisted MSMEs, to be published on YouTube and Instagram, featuring two FIFGROUP-assisted MSMEs. Pemangku Kepentingan: FIFGROUP dan UMKM Binaan. Stakeholders: FIFGROUP and Assisted MSMEs.

Selain pelatihan, kami juga mendampingi langsung pengelolaan dan pengembangan skala usaha UMKM penerima manfaat yang dipilih. Sepanjang tahun 2024, total UMKM yang mengikuti pelatihan sebanyak 735 UMKM. Berdasarkan jumlah penerima manfaat tersebut, realisasi pembiayaan pada periode ini adalah sebesar Rp2,76 miliar.

Pada 2024, 21 UMKM binaan FIFGROUP juga ikut serta dalam FIFestival pada tanggal 28 sampai 29 November 2024. Melalui FIFestival, para UMKM binaan FIFGROUP dapat menjual produk unggulan mereka sehingga mampu meningkatkan pendapatan. Salah satu keunggulan dari kegiatan ini, yaitu keberagaman

In addition to training, we also provide direct assistance in managing and scaling the businesses of selected beneficiary MSMEs. Throughout 2024, a total of 735 MSMEs participated in the training. Based on the number of beneficiaries, the total financing disbursed during this period amounted to Rp2.76 billion.

In 2024, 21 FIFGROUP-assisted MSMEs also participated in FIFestival, held from November 28 to 29, 2024. Through FIFestival, these MSMEs had the opportunity to showcase and sell their top products, thereby increasing their income. One of the highlights of this event was the diversity of participating MSMEs,

UMKM, bahkan Perseroan memberikan kesempatan kepada UMKM disabilitas untuk turut serta dalam kegiatan ini. Dari kegiatan tersebut, tercatat transaksi melalui bazar UMKM mencapai Rp116.990.000 dengan jumlah pengunjung sebanyak 1.242 orang.

Program dana bergulir beserta berbagai program lanjutannya di tahun 2024 telah membantu 735 UMKM yang tersebar di seluruh Indonesia untuk mengembangkan usahanya, bangkit, dan berkembang setelah berhasil melewati kondisi ekonomi yang tidak stabil.

including opportunities for MSMEs run by individuals with disabilities. As a result of this event, transactions at the MSMEs bazaar reached Rp116,990,000, with a total of 1,242 visitors.

The Revolving Fund Program, along with its various follow-up initiatives in 2024, has supported 735 MSMEs across Indonesia in growing their businesses, recovering, and thriving after overcoming economic instability.



Testimoni UMKM Binaan FIFGROUP FIFGROUP-Assisted UMKM Testimonials

Dapur Lestari (Bu Mudaiyah)

Usaha “Dapur Lestari” Bu Mudaiyah lahir dari usaha sembako yang dibuka oleh Bu Mudaiyah sejak 2011. Sejak mendapatkan pesanan dari para pekerja proyek, Bu Mudaiyah menemukan semangat dalam bisnis kuliner. Passion Bu Mudaiyah dalam memasak, menjadikan Dapur Lestari semakin berkembang. Bu Mudaiyah rutin menerima pesanan hingga ribuan porsi untuk beragam acara. Seperti pernikahan, syukuran, hingga acara kantor.

Awalnya Bu Mudaiyah mengikuti workshop yang dilaksanakan oleh FIFGROUP. Setelah mengikuti beragam pelatihan, Bu Mudaiyah memutuskan bergabung menjadi UMKM binaan FIFGROUP. “FIFGROUP tidak hanya memberikan bantuan pinjaman modal melalui dana bergulir. Namun, selalu memberikan dukungan melalui pelatihan serta menjadi pelanggan Dapur Lestari untuk berbagai acara FIFGROUP” ujar Bu Mudaiyah.

Sejak 2023, Dapur Lestari tidak pernah absen dari Localicius dan FIFestival. Melalui Localicius dan FIFestival, Bu Mudaiyah mendapatkan kesempatan untuk mendapatkan banyak pembeli baru. Selain itu, Bu Mudaiyah juga berkenalan dan berkolaborasi dengan UMKM Binaan FIFGROUP lainnya. Misalnya, saling belajar resep, teknik memasak, hingga manajemen waktu, dan keuangan.

Selanjutnya, Bu Mudaiyah memiliki rencana untuk melakukan ekspansi bisnis melalui pembangunan rumah khusus untuk menjadi dapur produksi. Diharapkan dapur ini mampu meningkatkan produksi dari Dapur Lestari. Agar Dapur Lestari dapat menjangkau lebih banyak pelanggan.

Hal inilah yang menjadi alasan Bu Mudaiyah menjadi *customer* FINATRA. Bu Mudaiyah percaya bahwa FIFGROUP telah hadir menjadi penolong bagi Dapur Lestari sejak awal berdiri hingga meniti jalan di masa depan.

Mrs. Mudaiyah's Dapur Lestari business originated from a grocery store she opened in 2011. After receiving orders from project workers, she discovered her passion for the culinary industry. Her love for cooking has fueled the growth of Dapur Lestari. Mrs. Mudaiyah routinely receives orders of up to thousands of portions for various events, including weddings, thanksgiving celebrations, and corporate gatherings.

Mrs. Mudaiyah initially participated in a workshop organized by FIFGROUP. After attending multiple training sessions, she decided to join as a FIFGROUP-assisted MSME. “FIFGROUP not only provides capital loan assistance through its revolving fund program but also continuously supports us through training and even as a customer of Dapur Lestari for various FIFGROUP events,” she shared.

Since 2023, Dapur Lestari has never missed Localicius and FIFestival. Through these events, Mrs. Mudaiyah has gained many new customers while also networking and collaborating with other FIFGROUP-assisted MSMEs. She has had the opportunity to exchange knowledge on recipes, cooking techniques, time management, and financial planning.

Furthermore, Mrs. Mudaiyah plans to expand her business by building a dedicated production kitchen. It is hoped that this kitchen will be able to increase the production of Dapur Lestari, enabling it to serve even more customers.

This is the reason why Mrs. Mudaiyah became a FINATRA customer. She believes that FIFGROUP has been a reliable supporter of Dapur Lestari from its inception and will continue to be in the future.



Kinerja Penyaluran Dana dan Kinerja UMKM Binaan

Fund Distribution Performance and Assisted MSMEs Performance

Untuk tahun 2024, kami menargetkan penyaluran dana bergulir kepada 735 UMKM dengan total dana yang disediakan adalah sebesar Rp2,76 miliar. Berikut data pembagian UMKM:

For 2024, we have set a target to distribute revolving funds to 735 MSMEs, with a total allocated fund of Rp2.76 billion. The following is the data on MSMEs distribution:

Kategori Category	Jumlah Quantity
UMKM Non-Disabilitas Non-Disabled MSMEs	726 UMKM 726 MSMEs
UMKM Disabilitas MSMEs for Persons with Disabilities	9 UMKM 9 MSMEs

Total Realisasi Pembiayaan 2024: 735 UMKM dengan dana disalurkan sejumlah Rp2,76 miliar

Total Financing Realization in 2024: 735 MSMEs with a total disbursed fund of Rp2.76 billion

Kelancaran pengembalian dana
Repayment success rate

97,56%

Adapun rata-rata kelancaran pengembalian dana sepanjang awal program sampai dengan bulan Desember 2024 adalah 97,56%.

The average repayment rate from the start of the program until December 2024 is 97.56%.

Pelaku UMKM yang disiplin dalam angsuran dan selalu tepat waktu memiliki kesempatan untuk mendapatkan pinjaman kembali pada periode berikutnya. Kesempatan ini terbuka lebar bagi mereka

MSME entrepreneurs who are disciplined in making installments and consistently pay on time have the opportunity to receive another loan in the next period. This opportunity remains open to those who are

yang bersemangat untuk maju dan mengembangkan usahanya. Melalui dana bergulir, banyak UMKM merasa terbantu dalam membeli bahan pokok usaha dan melakukan ekspansi terhadap usahanya agar semakin bertumbuh.

Pemangku Kepentingan Program Dana Bergulir UMKM

Stakeholders of the MSMEs Revolving Fund Program

PT Astra International Tbk (ESR Astra)

Yayasan Dharma Bakti Astra (YDBA)
Dharma Bakti Astra Foundation (YDBA)

Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)
Astra Honda Motor Foundation (YAHM)

Yayasan Amaliah Astra (YAA)
Amaliah Astra Foundation (YAA)

Yayasan Visi Maha Karya (YVMK)
Visi Maha Karya Foundation (YVMK)

Sentra Terpadu Inten Soeweno (STIS)
Inten Soeweno Integrated Center (STIS)

PT Samadista

Kecamatan Cilandak
Cilandak Subdistrict

Himpunan Wanita Disabilitas Indonesia (HWDI)
Indonesian Women with Disabilities Association (HWDI)

Dinas Sosial DKI Jakarta
Jakarta Provincial Social Service

Dampak Program

Program Impact

Jumlah UMKM Penerima Dana Bergulir
Number of MSMEs Beneficiaries of Revolving Funds

735 UMKM
MSMEs

Jumlah Dana Bergulir yang Disalurkan
Total Revolving Funds Disbursed

Rp2,76 miliar
billion







FIFGROUP
Lestari

FIFGROUP Lestari

FIFGROUP Lestari

Pilar FIFGROUP Lestari menunjukkan wujud kontribusi perusahaan pada pembangunan nasional maupun pencapaian tanggung jawab sosial perusahaan dengan tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan. Dengan adanya FIFGROUP Lestari, perusahaan berharap dapat menciptakan kesadaran yang lebih tinggi tentang pentingnya menjaga keseimbangan alam, sekaligus memberikan dampak positif bagi kualitas lingkungan hidup, terutama di sekitar area operasional perusahaan.

Sustainable FIFGROUP pillar demonstrates the Company's contribution to national development as well as the fulfillment of corporate social responsibility, with the goal of sustainability in the environmental aspect. Through Sustainable FIFGROUP, the Company hopes to create greater awareness of the importance of maintaining the balance of nature while providing a positive impact on environmental quality, particularly in the areas surrounding the Company's operations.

Hutan FIFGROUP

FIFGROUP Forest



Salah satu penyebab utama terjadinya gejala perubahan iklim skala global selain meningkatnya emisi CO², adalah isu deforestasi, baik karena terjadinya perubahan fungsi hutan maupun karena terjadinya pembalakan liar. Berkurangnya jumlah pohon dan luasan hutan, membuat serapan CO² oleh pohon-pohon menjadi berkurang. Hal ini berimplikasi pada konsentrasi CO² yang cenderung meningkat. Menyebabkan intensitas efek rumah kaca yang menyebabkan perubahan iklim.

Sebagai upaya solusi isu tersebut, UNHCCC dalam setiap penyelenggaraan *Cooperation of Parties* (COP) beberapa tahun terakhir, termasuk pada COP-28 di Dubai, senantiasa menekankan langkah-langkah percepatan pengurangan sumber emisi CO² dan dilakukannya pengurangan deforestasi sekaligus upaya perbaikan hutan-hutan alami yang terlanjur rusak.

One of the main causes of global climate change, aside from increasing CO² emissions, is deforestation, whether due to changes in forest land use or illegal logging. The reduction in the number of trees and the extent of forests leads to a decrease in CO² absorption by trees. This results in a higher concentration of CO², intensifying the greenhouse effect that drives climate change.

As a solution to this issue, the UNHCCC has consistently emphasized the need for accelerated CO² emission reductions and deforestation mitigation, along with efforts to restore degraded natural forests, in every session of the Conference of Parties (COP) in recent years, including COP-28 in Dubai.

Pemerintah Indonesia juga mengupayakan inisiasi melalui Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, Peraturan Presiden No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (RAN-GRK), dan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. P.83/MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2016 tentang Perhutanan Sosial.

Pada 2024, FIFGROUP bertekad berkontribusi bagi perbaikan lingkungan salah satunya melalui kegiatan dengan tajuk “Hutan FIFGROUP”. Konsep yang dibawa Hutan FIFGROUP adalah *agroforestry*, yakni penanaman kombinasi pohon kehutanan, tanaman endemik, dan tanaman produktif yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan siklus hidup yang panjang.

Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, tahun 2024 penanaman dilakukan secara tersentralisasi di satu lokasi. Hal ini dilakukan agar dapat meningkatkan akurasi perhitungan karbon untuk *carbon offset* dan meningkatkan dampak ekonomi yang bisa dirasakan oleh masyarakat sekitar. Selain itu persentase penanaman tanaman kini didominasi oleh tanaman produktif sebesar 60% dari total tanaman, seperti Alpukat, Kopi, dan Durian.

Untuk tahun 2024, target pohon yang ditanam adalah sejumlah 23.600 batang pohon, dengan realisasi penanaman pohon yang berhasil dijalankan adalah sebanyak 25.000 batang pohon. Lokasi penanaman berada di Desa Jayamekar, Kabupaten Garut. FIFGROUP berkolaborasi dengan Institut Pertanian Bogor (IPB) dalam proses penanaman Hutan FIFGROUP. Selain itu, FIFGROUP juga berkolaborasi dengan Koperasi Al-Bayyinah dan SMKN 4 Garut dalam pelaksanaan program. Hutan FIFGROUP serta hasil panen dari tanaman yang ada di Hutan FIFGROUP dikelola oleh Koperasi Al-Bayyinah sehingga meningkatkan ekonomi dari masyarakat sekitar.

The Indonesian government has also taken initiatives through various regulations, including Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management, Presidential Regulation No. 61 of 2011 concerning the National Action Plan for Greenhouse Gas Emission Reduction (RAN-GRK), and Minister of Environment and Forestry Regulation No. P.83/MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2016 concerning Social Forestry.

In 2024, FIFGROUP is committed to contributing to environmental restoration through an initiative called “FIFGROUP Forest.” The concept behind FIFGROUP Forest is agroforestry, which involves planting a combination of forestry trees, endemic plants, and high-economic-value, long-life-cycle productive crops.

Unlike in previous years, the 2024 planting efforts were centralized in a single location. This approach was taken to enhance the accuracy of carbon offset calculations and increase the economic impact felt by the surrounding community. Additionally, the proportion of planted species now consists of 60% productive crops, such as avocados, coffee, and durian.

For 2024, the target was to plant 23,600 trees, while the actual planting reached 25,000 trees. The planting site is located in Jayamekar Village, Garut Regency. FIFGROUP collaborated with the Bogor Agricultural Institute (IPB) in implementing FIFGROUP Forest. Additionally, FIFGROUP partnered with the Al-Bayyinah Cooperative and SMKN 4 Garut for program execution. FIFGROUP Forest, along with the harvest from its crops, is managed by the Al-Bayyinah Cooperative to improve the local economy.

Penanaman di Hutan FIFGROUP diawali dengan observasi calon lokasi penanaman. Menggunakan alat bantu seperti GPS, *drone*, serta pencatatan kondisi biofisik lokasi penanaman. Selanjutnya pemetaan dilakukan melalui citra *drone* dan aplikasi ArcGIS untuk mendapatkan gambaran lokasi secara lengkap. Selanjutnya dilakukan persiapan penanaman seperti pemasangan ajir. Dengan perencanaan penanaman buah produktif sebesar 120 pohon/ha, Pohon Kehutanan 50 pohon/ha, 10 pohon/ha, 1000/ha. Untuk proses persemaian dan penampungan bibit dilakukan oleh SMKN 4 Garut.

Untuk rencana keberlanjutan dan pengembangan selanjutnya, Hutan FIFGROUP akan menjadi hutan wisata. Dengan mengadopsi konsep *ecotourism*. Yaitu menjadi destinasi wisata yang memperhatikan keberlanjutan lingkungan hingga penduduk lokal. Dengan membuat program wisata seperti pemanenan kopi hingga pengolahan kopi. Lalu pembuatan *canopy walking* agar wisatawan dapat berjalan di jalan layang sembari melihat dan berfoto di hutan.

The planting process in FIFGROUP Forest began with an observation of the prospective planting site using tools such as GPS, drones, and field notes on the site's biophysical conditions. Next, mapping was carried out using drone imagery and the ArcGIS application to obtain a comprehensive overview of the site. This was followed by planting preparations, including stake placement. The planting plan included 120 productive trees per hectare, 50 forestry trees per hectare, 10 trees per hectare, and 1,000 plants per hectare. The seed nursery and seedling storage process were handled by SMKN 4 Garut.

For future sustainability and development plans, FIFGROUP Forest will be transformed into an ecotourism destination. This initiative will focus on environmental sustainability and local community engagement. The ecotourism concept will include activities such as coffee harvesting and processing programs, as well as the construction of a canopy walkway, allowing visitors to stroll along an elevated path while enjoying the forest scenery and capturing photos.

Pohon ditanam
Trees planted

25.000 Pohon
Trees

Lokasi Hutan FIFGROUP
FIFGROUP Forest location

Desa Jaya Mekar, Garut
Jaya Mekar Village, Garut

Sebelumnya pada tahun 2023, FIFGROUP juga melakukan penanaman pohon sebanyak 36.720 pohon yang tersebar di 65 titik di Indonesia. Dengan total pohon yang ditanam sejak 2011-2023 berjumlah 150.000 pohon.

Previously, in 2023, FIFGROUP also planted 36,720 trees across 65 locations in Indonesia, bringing the total number of trees planted from 2011 to 2023 to 150,000.

Pemangku Kepentingan Program Hutan FIFGROUP

Stakeholders of Hutan FIFGROUP Program

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK)
Ministry of Environment and Forestry (KLHK)

Pemerintah Kabupaten Garut
Garut Regency Government

Institut Pertanian Bogor (IPB)
Bogor Agricultural Institute (IPB)

SMKN 4 Garut

Koperasi Produsen AI Bayyinah Sejahtera Jaya Mekar
AI Bayyinah Sejahtera Jaya Mekar Producer Cooperative



Dampak Program

Program Impact

Jumlah Bibit Pohon Ditanam
Number of Tree Seedlings Planted

25.000 bibit pohon
tree seedlings

Jenis Pohon yang Ditanam
Types of Trees Planted

4 jenis pohon
tree species

Titik Lokasi Penanaman Pohon
Tree Planting Locations

1 lokasi
location

Rumah Pembibitan

Nursery House



Melalui program rumah pembibitan, FIFGROUP melibatkan siswa dan siswi di sekolah untuk membangun rumah pembibitan beserta *workshop* seputar pertanian hidroponik. FIFGROUP bekerja sama dengan SD, SMP, hingga SMA/SMK sederajat di sekitar cabang FIFGROUP.

Melalui Program Rumah Pembibitan, diharapkan generasi muda memiliki *awareness* terkait teknik serta manfaat dari pertanian hidroponik. Guru yang memiliki pengetahuan seputar hidroponik dari masing-masing sekolah akan menjadi pengajar pada saat *workshop*. Selanjutnya, seluruh siswa dan siswi langsung melakukan praktik penanaman hidroponik pada rumah pembibitan yang telah dibangun.

Through the Nursery House Program, FIFGROUP engaged students in building nursery houses and participating in hydroponic farming workshops. FIFGROUP collaborated with elementary, junior high, and high schools/vocational schools near its branches.

The program aimed to raise awareness among the younger generation about hydroponic farming techniques and their benefits. Teachers with expertise in hydroponics from each school served as instructors during the workshops. Additionally, all students gained hands-on experience in hydroponic farming within the established nursery houses.

Pada 2024, ditargetkan terdapat 40 siswa dan siswi yang menjadi peserta rumah pembibitan pada masing-masing 38 cabang. Dengan total realisasi jumlah peserta mencapai 1.582 siswa/siswi sepanjang 2024. Pelaksanaan Rumah Pembibitan sejalan dengan SDGs poin ke-4 yaitu Pendidikan Berkualitas.

In 2024, the program targeted 40 students per nursery house across 38 branches, with a total of 1,582 students participating throughout the year. The implementation of the Nursery House Program aligned with SDG Goal 4: Quality Education.

No.	Lokasi Cabang Branch Locations	No.	Lokasi Cabang Branch Locations	No.	Lokasi Cabang Branch Locations
1	Depok	14	Bungur	27	Cibinong
2	Karawang	15	Serang	28	Pelabuhan Ratu (Sukabumi 2)
3	Cikarang	16	Cikupa	29	Serpong
4	Ciledug	17	Cileungsi	30	Tangerang
5	Taman Palem	18	Jakarta 1	31	Tambora (Jakut 2)
6	Cikande (Serang 2)	19	Bogor	32	Leuwiliang
7	Cibubur (Depok 2)	20	Jakarta 2	33	Jakarta 6
8	Pamulang	21	Sukabumi	34	Rangkasbitung
9	Pondok Gede	22	Bekasi	35	Bekasi 2
10	Sunter	23	Cilegon	36	Pandeglang
11	Cikampek	24	Bekasi 3	37	Cinere
12	Jatiuwung	25	Karawang 2	38	Cianjur
13	Jakarta 3	26	Samarinda		

Dampak Rumah Pembibitan Nursery House Impact

Jumlah Siswa dan Siswi
Number of Students

1.582 siswa
students

Jumlah Lokasi
Number of Locations

38 sekolah
schools

Hasil Perhitungan CSI
CSI Score

3,81/4,00





FIFGROUP Peduli

FIFGROUP Peduli

Pilar FIFGROUP Peduli menjadi komitmen untuk berkontribusi dalam peningkatan kualitas kehidupan masyarakat. Melalui pelaksanaan pemberian bantuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang membutuhkan. Terutama di daerah terpencil dan yang terdampak bencana. Sekaligus menjalin dan meningkatkan relasi dengan masyarakat sekitar melalui kegiatan kemanusiaan dan pengembangan sosial.

The FIFGROUP Peduli pillar is a commitment to contributing to the improvement of the community's quality of life. This is achieved through providing assistance to meet the needs of those in need, particularly in remote areas and disaster-affected regions. Additionally, it focuses on building and strengthening relationships with the surrounding community through humanitarian activities and social development initiatives.

Peduli Spiritualitas

Care for Spirituality



FIFGROUP berkomitmen untuk mendorong peningkatan kehidupan beragama tanpa membedakan kelompok agama tertentu. Kebijakan ini diwujudkan melalui kegiatan Peduli Spiritualitas, seperti mendukung penyelenggaraan berbagai kegiatan keagamaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Beberapa diantaranya, FIFGROUP terlibat dalam pembangunan rumah ibadah, pemberian dukungan dalam peringatan hari besar keagamaan melalui Tebar Takjil dan Tebar Kurban, serta pemberian kitab suci di beberapa rumah ibadah.

FIFGROUP sebagai entitas bisnis yang memiliki dampak luas di berbagai lapisan masyarakat, menyadari bahwa perlu untuk merayakan keanekaragaman agama, serta perlu membangun hubungan yang lebih erat dengan para pelanggan dan masyarakat umum.

Seluruh upaya yang FIFGROUP lakukan tersebut merupakan langkah dalam mendukung kegiatan spiritualitas masyarakat dari berbagai agama yang ada di Indonesia. Kami berkomitmen untuk tetap hadir di masyarakat dengan menyalurkan berbagai bantuan yang bermanfaat dan mendukung kelancaran kegiatan ibadah maupun kegiatan keagamaan dari seluruh agama yang diakui oleh negara.

FIFGROUP is committed to promoting religious harmony and supporting the improvement of spiritual life without distinction between religious groups. This commitment is realized through Care for Spirituality initiatives, which include direct and indirect support for various religious activities. Among these efforts, FIFGROUP has been involved in the construction of houses of worship, providing support for religious celebrations through programs such as Tebar Takjil/Takjil Distribution and Tebar Kurban/Qurban Distribution, and distributing holy books to various places of worship.

As a business entity with a broad impact across different segments of society, FIFGROUP recognizes the importance of celebrating religious diversity while fostering stronger relationships with customers and the wider community.

All of FIFGROUP's initiatives aim to support the spiritual activities of community from various religious backgrounds in Indonesia. We remain committed to being present in the community by providing meaningful assistance and supporting the smooth execution of worship and religious activities for all state-recognized religions.

Tebar Kurban
Qurban Animal Distribution

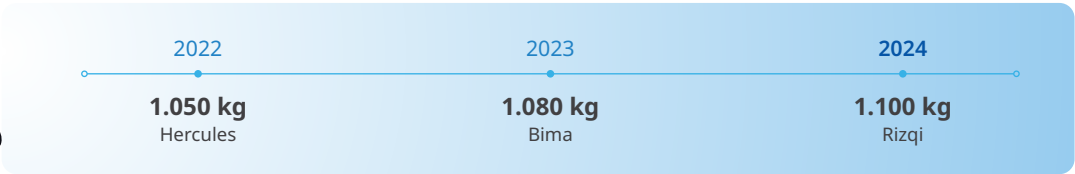
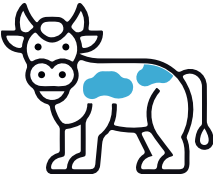
Dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha 1445 Hijriah, FIFGROUP kembali melaksanakan Tebar Kurban sebagai salah satu wujud rasa syukur dan dukungan dalam pelaksanaan ibadah bagi umat Muslim, serta sebagai bentuk kepedulian sosial terhadap sesama. Kami menyerahkan beberapa hewan kurban kepada masyarakat di sekitar lokasi cabang FIFGROUP yang tersebar di seluruh Indonesia.

Untuk tahun 2024, total hewan kurban yang kami serahkan adalah sejumlah 3 ekor sapi dan 453 ekor kambing yang diberikan kepada masyarakat di sekitar Menara FIF, 243 cabang, hingga beberapa instansi seperti Komandan Rayon Militer (Koramil) Cilandak, Kepolisian Sektor (Polsek) Cilandak, dan Kelurahan Lebak Bulus. Total dana yang dikeluarkan untuk mendukung pelaksanaan kegiatan ini adalah sejumlah Rp1,825 miliar.

To celebrate Eid al-Adha 1445 Hijri, FIFGROUP once again carried out the Tebar Kurban initiative as an expression of gratitude and support for Muslim worship, as well as a demonstration of social care for others. We distributed several qurban animals to communities around FIFGROUP branch locations across Indonesia.

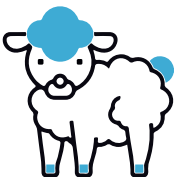
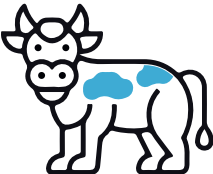
In 2024, we handed over a total of 3 cows and 453 goats to communities near FIF Tower, 243 branches, and several institutions, including the Cilandak Military Rayon Commander (Koramil), Cilandak Police Sector (Polsek), and Lebak Bulus Village. The total funds allocated for this activity amounted to Rp1.825 billion.

Berat Sapi
Cows Weight



Salah satu sapi yang diserahkan pada tahun ini, yaitu Rizqi merupakan sapi yang paling besar dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, dengan berat mencapai 1.100 kg. Pelaksanaan pemotongan hewan kurban tetap dilakukan dengan mematuhi protokol kesehatan. Kami berharap kegiatan yang dilakukan dapat memberi manfaat terbaik bagi masyarakat sekitar, dan dapat menebar kebaikan dengan lebih bermakna.

One of the cows donated this year, Rizqi, was the largest compared to previous years, weighing 1,100 kg. The slaughtering of qurban animals was conducted in compliance with health protocols. We hope that this initiative provides meaningful benefits to the surrounding communities and spreads kindness in a more impactful way.



Tebar Takjil

Takjil Distribution

Dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha 1445 Hijriah, FIFGROUP kembali melaksanakan Tebar Kurban sebagai salah satu wujud rasa syukur dan dukungan dalam pelaksanaan ibadah bagi umat Muslim, serta sebagai bentuk kepedulian sosial terhadap sesama. Kami menyerahkan beberapa hewan kurban kepada masyarakat di sekitar lokasi cabang FIFGROUP yang tersebar di seluruh Indonesia.

Untuk tahun 2024, total hewan kurban yang kami serahkan adalah sejumlah 3 ekor sapi dan 453 ekor kambing yang diberikan kepada masyarakat di sekitar Menara FIF, 243 cabang, hingga beberapa instansi seperti Komandan Rayon Militer (Koramil) Cilandak, Kepolisian Sektor (Polsek) Cilandak, dan Kelurahan Lebak Bulus. Total dana yang dikeluarkan untuk mendukung pelaksanaan kegiatan ini adalah sejumlah Rp1,825 miliar.



Lokasi kegiatan
Activity locations

243 lokasi
locations

Total Dana
Total funds

Rp350.163.000

Rangkaian kegiatan CID dalam bidang keagamaan juga dilakukan untuk menyemarakkan suasana ibadah sepanjang bulan Ramadhan. Bersama seluruh cabang di Indonesia kami membagikan takjil kepada masyarakat sekitar dengan semangat turut memeriahkan penyambutan hari kemenangan. Kegiatan ini juga kami lakukan sebagai salah satu wujud kepedulian FIFGROUP kepada masyarakat yang sedang menjalankan ibadah puasa.

Untuk tahun 2024, sejumlah takjil dibagikan di 242 cabang dan Head Office FIFGROUP dengan nilai Rp350 juta. Takjil yang dibagikan yaitu berupa beberapa makanan kecil, kurma, dan minuman. Melalui kegiatan ini, kami juga berharap dapat lebih dekat dengan masyarakat dan Menjalin komunikasi yang baik.

The series of CID activities in the religious sector was also carried out to enliven the spirit of worship throughout the month of Ramadan. Together with all branches across Indonesia, we distributed takjil to the surrounding communities, sharing the joy of welcoming the holy month. This activity was also conducted as a form of FIFGROUP's care and support for those observing the fasting month.

In 2024, takjil was distributed in 242 branches and FIFGROUP's Head Office, with a total value of Rp350 million. The distributed takjil included snacks, dates, and beverages. Through this activity, we aim to strengthen our connection with the community and foster positive communication.

Tebar Alkitab

Bible Distribution



Tebar Alkitab Hari Raya Natal
Bible Distribution on Christmas Day

880 Alkitab
Bibles

Jumlah Cabang yang Terlibat
Number of Branches Involved

8 Cabang
Branches

Jumlah Gereja Penerima
Number of Recipient Churches

8 Gereja
Churches

Dalam rangka menyambut Hari Raya Natal, FIFGROUP menggelar kegiatan dengan membagikan sebanyak 880 Alkitab untuk gereja yang tersebar di 8 lokasi cabang. Kami berharap bantuan yang diberikan ini dapat memberikan manfaat bagi umat Kristiani. Berikut adalah daftar persebaran lokasi penyerahan Alkitab di 8 gereja yang tersebar di 8 cabang.

In celebration of Christmas, FIFGROUP organized an event by distributing 880 Bibles to churches across 8 branch locations. We hope that this assistance will bring benefits to the Christian community. The following is the list of distribution locations for the Bible handover in 8 churches across 8 branches.

No	Nama Gereja Church Name	Lokasi Location	Jumlah Alkitab Number of Bibles
1	Gereja Pantekosta Serikat Indonesia Kasih Kudus Singkuk	Jawa Barat West Java	110
2	GKI Sion Malaingkei	Papua Barat West Papua	110
3	GMIBM Exodus Sinindian	Sulawesi Utara North Sulawesi	110
4	Gereja Gappin Nazaret Embaong	Kalimantan Barat West Kalimantan	110
5	Gereja Santo Fransiskus Xavierius	DKI Jakarta Jakarta	110
6	Gereja Katolik Santo Paulus Miki	Jawa Tengah Central Java	110
7	Gereja Katolik Paroki Kristus Raja Gido	Sumatera Utara North Sumatra	110
8	Gereja Katolik Santo Ambrosius	Kalimantan Utara North Kalimantan	110

Tebar Syukur

Spread Gratitude

Tebar Syukur dalam Kemilau HUT Ke-35 FIFGROUP

World Health Organization (WHO) mengestimasi hanya 1 dari 10 amputee (orang yang mengalami amputasi) yang dapat memenuhi kebutuhan anggota tubuh palsu (protesis). Hal ini diakibatkan oleh tingginya biaya produk protesis. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020, terdapat 22,5 juta orang di Indonesia yang mengalami disabilitas. Oleh karena itu, terdapat tingginya kebutuhan yang tidak terpenuhi dari masyarakat disabilitas. Perlu adanya dukungan dari berbagai pihak untuk dapat memenuhi kebutuhan anggota tubuh palsu.

Sebagai rasa syukur dalam momen peringatan ulang tahun FIFGROUP ke-35, perusahaan memberikan bantuan berupa 10 kaki palsu dengan total bantuan senilai Rp250 juta. Bantuan diberikan melalui Yayasan Visi Maha Karya (YVMK). Bantuan ini sejalan dengan SDGs Poin 10, Berkurangnya Kesenjangan. Melalui bantuan kaki palsu ini diharapkan dapat membantu dan meningkatkan kualitas hidup dari masyarakat disabilitas.

Total Dana
Total Funds

250 juta
million

Jumlah Penerima
Total Beneficiaries

10 kaki palsu
prosthetic legs

Tebar Syukur dalam Rapat Pimpinan (Rapim) FIFGROUP 2025

Bantuan terhadap bidang keagamaan lainnya yang dilakukan oleh FIFGROUP adalah bantuan sosial yang diberikan bersamaan dengan penyelenggaraan Rapat Pimpinan (Rapim). Untuk tahun 2024 kami menyerahkan bantuan sosial kepada enam rumah ibadah dari 5 (lima) agama yang ada di sekitar Kota Denpasar, Bali. Bantuan ini dilakukan sebagai salah satu wujud syukur atas pencapaian kinerja FIFGROUP di tahun 2024. Kegiatan pemberian bantuan untuk rumah ibadah ini telah dilakukan secara rutin setiap tahunnya pada saat momen Rapat Pimpinan.

Total Dana
Total Funds

210 juta
million

Jumlah Sebaran
Number of Distributions

6 rumah ibadah
places of worship

Spread Gratitude in the Glimmer of FIFGROUP's 35th Anniversary

The World Health Organization (WHO) estimates that only 1 in 10 amputees (people who have undergone amputation) can afford prosthetic limbs. This is due to the high cost of prosthetic products. According to data from the Central Statistics Agency (BPS) in 2020, there are 22.5 million people with disabilities in Indonesia. As a result, there is a significant unmet need among the disability community. Support from various parties is needed to fulfill the need for prosthetic limbs.

As a gesture of gratitude during FIFGROUP's 35th anniversary celebration, the Company provided assistance in the form of 10 prosthetic legs, with a total value of Rp250 million. This assistance was provided through the Visi Maha Karya Foundation (YVMK). This aid is in line with SDGs Goal 10, Reduced Inequalities. Through this donation of prosthetic legs, it is hoped that the quality of life of people with disabilities can be improved.

Spread Gratitude in the FIFGROUP 2025 Leadership Meeting (Rapim)

Assistance to other religious sectors provided by FIFGROUP includes social aid given alongside the Leadership Meeting (Rapim). For 2024, we provided social assistance to six places of worship from 5 (five) different religions located around Denpasar City, Bali. This assistance was given as a form of gratitude for FIFGROUP's performance achievements in 2024. The activity of delivering aid to places of worship has been routinely conducted every year during the Leadership Meeting moment.

Agama Religion	Rumah Ibadah Places of Worship
Islam	Masjid Baitul Muhtarifin dan Masjid Al Muhajiri
Kristen Christian	Gereja Pantekosta Tabernakel Maranatha
Katolik Catholic	Gereja Katolik Paroki Santo Petrus
Hindu	Vihara Dharmayana
Budha	Pura Kelaci

Kegiatan ini dilaksanakan pada 11 November 2024 di FIFGROUP Denpasar. Bantuan yang diberikan untuk setiap rumah ibadah adalah sebesar Rp35 juta, sehingga total dana yang diberikan adalah sejumlah Rp210 juta. Dana yang diberikan ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menunjang kelancaran kegiatan keagamaan dan mempercepat proses pembangunan rumah ibadah, sehingga masyarakat yang dapat beribadah dengan nyaman dan kondusif. Selain itu, kegiatan ini sejalan dengan SDGs Poin ke-11 yaitu Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan.



This activity was held on November 11, 2024, at FIFGROUP Denpasar. The assistance given to each place of worship was Rp35 million, making the total fund provided Rp210 million. It is expected that this fund will be beneficial in supporting the smooth running of religious activities and accelerating the construction process of places of worship, ensuring the community can worship comfortably and in a conducive environment. Additionally, this activity is in line with SDGs Goal 11, Sustainable Cities and Communities.

Peduli Bencana

Disaster Relief



13 Lokasi Kegiatan

13 Activity Locations



FIFGROUP sebagai lembaga keuangan, tidak hanya berfokus pada bisnis. Namun juga hadir di tengah masyarakat untuk membantu permasalahan masyarakat yang sedang dihadapi. Salah satunya adalah ketika terjadi bencana di wilayah Indonesia.

Beberapa bencana besar yang terjadi diantaranya adalah erupsi Gunung Lewotobi dan Gunung Ruang yang memaksa lebih dari 6.000 orang harus mengungsi. Selain itu juga terdapat korban luka, korban jiwa, dan kerugian material di sekitar daerah Gunung Lewotobi dan Gunung Ruang.

Sepanjang tahun 2024, juga terjadi serangkaian bencana banjir, tanah longsor, dan kebakaran yang merusak rumah tinggal dan infrastruktur dasar lainnya. Untuk membantu memenuhi kebutuhan dasar dan mengatasi permasalahan dari korban, FIFGROUP hadir untuk memberikan bantuan sosial tanggap darurat. Bantuan CID yang diberikan untuk para korban bencana banjir dan kebakaran adalah bantuan sembako dengan total nilai sebesar Rp119 Juta. Total penerima manfaat dari bantuan ini adalah sejumlah 814 warga terdampak.

FIFGROUP, as a financial institution, not only focuses on business but also engages with the community to help address the issues faced by society. One of its initiatives is providing assistance during disasters in Indonesia.

Some of the major disasters include the eruptions of Mount Lewotobi and Mount Raung, which forced more than 6,000 people to evacuate. In addition, there were casualties, injuries, and material losses in the areas surrounding Mount Lewotobi and Mount Raung.

Throughout 2024, a series of floods, landslides, and fires occurred, damaging homes and basic infrastructure. To help meet the basic needs and address the challenges faced by the victims, FIFGROUP provided emergency social assistance. The CID aid given to the victims of the floods and fire disasters consists of basic food supplies, with a total value of Rp119 million. The total number of beneficiaries of this assistance was 814 affected residents.

Tanggal Date	Cabang Branch	Kegiatan Activity	Jumlah (Rp) Amount (Rp)
25 April 2024 April 25, 2024	Manado	Bantuan Pemberian Sembako Bencana Gunung Ruang Assistance in Providing Essential Goods for Mount Raung Disaster	Rp20.662.500
30 April 2024 April 30, 2024	Kab Tangerang VII Tangerang Regency VII	Bantuan Pemberian Sembako Korban Banjir Tangerang Assistance in Providing Essential Goods for Tangerang Flood Victims	Rp8.400.000
15 Mei 2024 May 15, 2024	Baturaja	Bantuan Sembako Korban Banjir Baturaja 1 Assistance in Providing Essential Goods for Baturaja Flood Victims 1	Rp8.820.000
28 Mei 2024 May 28, 2024	Baturaja	Bantuan Sembako Korban Banjir Baturaja 2 Assistance in Providing Essential Goods for Baturaja Flood Victims 2	Rp8.820.000
30 Juni 2024 June 30, 2024	Batulicin	Bantuan Sembako Korban Kebakaran Tungkaran Pangeran Batulicin Assistance in Providing Essential Goods for Tungkaran Pangeran Batulicin Fire Victims	Rp8.545.000
10 Juli 2024 July 10, 2024	Indragiri Hilir	Bantuan Sembako Korban Longsong Abrasi Sungai Indragiri Hilir Assistance in Providing Essential Goods for Indragiri Hilir River Erosion Landslide Victims	Rp2.955.000
30 Agustus 2024 August 30, 2024	Ternate	Bantuan Sembako Korban Banjir Bandang Rua Assistance in Providing Essential Goods for Rua Flash Flood Victims	Rp3.158.000
27 September 2024 September 27, 2024	Sikka	Bantuan Pemberian Sembako Dampak dari Erupsi Gunung Lewotobi Assistance in Providing Essential Goods for Mount Lewotobi Eruption Impact	Rp5.060.000
8 November 2024 November 8, 2024	Kabupaten Sikka Sikka Regency	Bantuan Sembako Korban Bencana Meletus Gunung Lewotobi Assistance in Providing Essential Goods for Mount Lewotobi Eruption Victims	Rp44.950.000
9 Desember 2024 December 9, 2024	Sukabumi	Pemberian Sembako Kepada Korban Banjir di Sagaranten Providing Essential Goods to Sagaranten Flood Victims	Rp11.090.000.00
9 Desember 2024 December 9, 2024	Cianjur	Bantuan Sosial untuk Korban Tanah Longsor Cianjur Social Assistance for Cianjur Landslide Victims	Rp15.098.000.00
16 Desember 2024 December 16, 2024	Sukabumi II	Bantuan Korban Bencana Alam Banjir dan Longsor Assistance for Flood and Landslide Victims	Rp8.000.000
23 Desember 2024 December 23, 2024	Mojokerto	Penyaluran Bantuan Sembako CSR Korban Banjir Distribution of CSR Essential Goods for Flood Victims	Rp7.200.000.00

Bus Sosial FIFGROUP

FIFGROUP Social Bus



Bus Sosial merupakan bentuk tanggung jawab sosial langsung kepada masyarakat sekitar melalui sinergi dengan yayasan, lembaga, dan institusi sosial. Bus, sebagai alat transportasi yang dapat digunakan secara umum sangat dibutuhkan dalam berbagai aktivitas masyarakat. Dengan adanya bus sosial ini dapat memudahkan masyarakat jika memiliki keperluan perjalanan dengan rombongan/kelompok. Melalui program Bus Sosial, FIFGROUP menyediakan kendaraan yang dapat digunakan oleh masyarakat secara gratis. Bus Sosial FIFGROUP dapat digunakan masyarakat untuk menjalankan kegiatan sosial, ibadah, kegiatan sekolah, maupun acara kedukaan.

Bus yang FIFGROUP sediakan memiliki kapasitas 27 penumpang yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti *sound system*, laci penyimpanan, pintu darurat, dispenser, dan sebagainya. Saat ini, kami mengelola total 8 unit bus sosial, yang ditempatkan di berbagai kantor FIFGROUP. Dengan rincian sebagai berikut: 3 Head Office, 1 Yogyakarta, 1 Surabaya, 1 Manado, 1 Medan, dan 1 Denpasar. Seluruh bus sosial yang tersedia dapat digunakan untuk transportasi masyarakat tanpa dipungut biaya apapun dengan mengikuti prosedur yang telah ditetapkan sebelumnya.

The Social Bus is a form of direct social responsibility to the surrounding community through collaboration with foundations, institutions, and social organizations. As a means of public transportation, buses are highly needed for various community activities. The presence of this social bus helps the community with group or collective travel needs. Through the Social Bus program, FIFGROUP provides vehicles that can be used by the public for free. FIFGROUP's Social Bus can be used by the community for social activities, religious events, school activities, and funeral events.

The buses provided by FIFGROUP have a capacity of 27 passengers and are equipped with various facilities such as a sound system, storage compartments, emergency doors, dispensers, and more. Currently, we manage a total of 8 social buses, placed at various FIFGROUP offices. The details are as follows: 3 at the Head Office, 1 in Yogyakarta, 1 in Surabaya, 1 in Manado, 1 in Medan, and 1 in Denpasar. All the available social buses can be used by the community for transportation free of charge, following the procedures that have been established.

Bus sosial ini telah membantu masyarakat yang memerlukan sarana transportasi untuk kegiatan mereka. Masyarakat dapat mengurangi biaya sewa bus, sehingga anggaran yang dimiliki dapat dialokasikan untuk keperluan lainnya. Diharapkan Bus Sosial dapat meningkatkan perekonomian dan produktivitas masyarakat.

These social buses have helped the community by providing transportation for their activities. The community can reduce bus rental costs, allowing their budget to be allocated for other needs. It is hoped that the Social Bus will boost the community's economy and productivity.

Bus Sosial diterima dengan sangat baik oleh masyarakat karena telah memberikan manfaat besar. Selama tahun 2024, bus sosial telah digunakan sebanyak 1.584 kali oleh masyarakat. Total penumpang dari peminjaman bus sosial selama tahun 2024 mencapai 36.221 penumpang.

The Social Bus has been very well received by the community because it has provided significant benefits. Throughout 2024, the social buses have been used 1,584 times by the community. The total number of passengers for social bus rentals in 2024 reached 36,221 passengers.

Penggunaan Bus Sosial Tahun 2024 (Total 8 Bus)

Use of Social Bus in 2024 (8 Buses in Total)

Bulan Month	Jumlah Trip Number of Trips	Jumlah Penumpang Number of Passengers
Januari January	128	2.806
Februari February	123	2.854
Maret March	122	2.922
April April	107	2.568
Mei May	153	3.380
Juni June	143	3.278
Juli July	131	2.960
Agustus August	126	2.829
September September	125	2.890
Oktober October	149	3.386
November November	155	3.538
Desember December	122	2.810
YTD Desember 2024 YTD December 2024	1.584	36.221

Rekapitulasi Kinerja Program CID FIFGROUP

Summary of FIFGROUP CID Program Performance

Keberhasilan pelaksanaan program-program CID FIFGROUP kami evaluasi menggunakan beberapa perhitungan indeks kriteria spesifik, seperti disampaikan pada tabel berikut.

The success of the implementation of FIFGROUP's CID programs is evaluated using several specific index calculations, as presented in the table below.

Kriteria Penilaian Evaluation Criteria	Pilar CID CID Pillar	Program	Nilai Score
Customer Satisfacion Index (CSI)- Skala 4,00 Customer Satisfaction Index (CSI) - Scale 4.00	FIFGROUP Sehat	Program Posyandu Posyandu program	3,87/4,00
		Program stunting Stunting program	3,92/ 4,00
		Donor darah Blood donation	3,84/4,00
		Rumah singgah Patient family accomodation	4,00/ 4,00
	FIFGROUP Pintar	Program jam sosial mengajar Social teaching hours program	3,82 / 4,00
		Pelatihan guru Teacher training	3,82 / 4,00
Rata-rata Customer Satisfacion Index (CSI) Average Customer Satisfaction Index (CSI)			3,88/4,00
Success Rate	FIFGROUP Pintar	Pelatihan guru Teacher training	100%
Kelancaran Pengembalian Dana Repayment Success Rate	FIFGROUP Sejahtera	Program dana bergulir Revolving fund program	97,56%

Indeks Metadata SDGs

Metadata SDGs Index

Indeks Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/
Sustainable Development Goals Berdasarkan Metadata
Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/
Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Republik
Indonesia (Bappenas)

Sustainable Development Goals Index Based on
Metadata of the Ministry of National Development
Planning/National Development Planning Agency of
the Republic of Indonesia (Bappenas)

Indikator yang dicantumkan telah disesuaikan dengan
metadata Indikator Global dari United Nation Statistics
Division (UNSTAT) dan kebijakan nasional

Indicators listed have been adapted to the Global
Indicators metadata from the United Nations Statistics
Division (UNSTAT) and national policies.

No.	Pilar FIFGROUP FIFGROUP Pillars	Program	Pilar SDGs SDGs Pillars	Target SDG Spesifik Specific SDG Targets	Halaman
1	FIFGROUP Sehat	Program Posyandu Integrated Health Post (Posyandu) Program	3	3.2: Pada tahun 2030, mengakhiri kematian bayi baru lahir dan balita yang dapat dicegah, dengan seluruh negara berusaha menurunkan Angka Kematian Neonatal setidaknya hingga 12 per 1.000 KH (Kelahiran Hidup) dan Angka Kematian Balita 25 per 1.000 KH. 3.2: By 2030, end preventable newborn and under-five deaths, with all countries striving to reduce the neonatal mortality rate to at least 12 per 1,000 live births and the under-five mortality rate to 25 per 1,000 live births.	38
2	FIFGROUP Sehat	Sehat Ceria Tanpa Stunting (Secanting) Healthy and Cheerful Without Stunting (SeCanting)	2	2.2: Pada tahun 2030, menghilangkan segala bentuk kekurangan gizi, termasuk pada tahun 2025 mencapai target yang disepakati secara internasional untuk anak pendek dan kurus di bawah usia 5 tahun, dan memenuhi kebutuhan gizi remaja perempuan, ibu hamil dan menyusui, serta manula. 2.2: By 2030, eliminate all forms of undernutrition, including by 2025 achieving internationally agreed targets for stunted and underweight children under 5 years of age, and meeting the nutritional needs of adolescent girls, pregnant and lactating women, and older persons.	42
3	FIFGROUP Sehat	Donor Darah Blood Donation	3	3.8: Mencapai cakupan kesehatan universal, termasuk perlindungan risiko keuangan, akses terhadap pelayanan kesehatan dasar yang baik, dan akses terhadap obat-obatan dan vaksin dasar yang aman, efektif, berkualitas, dan terjangkau bagi semua orang. 3.8: Achieve universal health coverage, including financial risk protection, access to good basic health services, and access to safe, effective, quality and affordable essential medicines and vaccines for all.	45
4	FIFGROUP Sehat	Rumah Singgah Patient Family Accommodation	3	3.8: Mencapai cakupan kesehatan universal, termasuk perlindungan risiko keuangan, akses terhadap pelayanan kesehatan dasar yang baik, dan akses terhadap obat-obatan dan vaksin dasar yang aman, efektif, berkualitas, dan terjangkau bagi semua orang. 3.8: Achieve universal health coverage, including financial risk protection, access to good basic health services, and access to safe, effective, quality and affordable essential medicines and vaccines for all.	48
			11	11.1: Pada tahun 2030, menjamin akses bagi semua terhadap perumahan yang layak, aman, terjangkau, dan pelayanan dasar, serta menata kawasan kumuh. 11.1: By 2030, ensure access for all to adequate, safe, affordable housing and basic services, and organize slums.	

No.	Pilar FIFGROUP Pillars	Program	Pilar SDGs Pillars	Target SDG Spesifik Specific SDG Targets	Halaman
5	FIFGROUP Pintar	Jam Sosial Mengajar Social Teaching Hours	4	4.3: Pada tahun 2030, menjamin akses yang sama bagi semua perempuan dan laki-laki, terhadap pendidikan teknik, kejuruan dan pendidikan tinggi, termasuk universitas, yang terjangkau dan berkualitas. 4.3: By 2030, ensure equal access for all women and men to affordable and quality technical, vocational and higher education, including university.	52
6	FIFGROUP Pintar	Pelatihan Guru Teacher training	4	4.7: Pada tahun 2030, menjamin semua peserta didik memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk meningkatkan pembangunan berkelanjutan, termasuk antara lain, melalui pendidikan untuk pembangunan berkelanjutan dan gaya hidup yang berkelanjutan, hak asasi manusia, kesetaraan gender, promosi budaya damai dan non kekerasan, kewarganegaraan global dan penghargaan terhadap keanekaragaman budaya dan kontribusi budaya terhadap pembangunan berkelanjutan. 4.7: By 2030, ensure that all learners acquire the knowledge and skills necessary to promote sustainable development, including inter alia, through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promotion of a culture of peace and non-violence, global citizenship and respect for cultural diversity and the contribution of culture to sustainable development.	
7	FIFGROUP Pintar	FIFGROUP Young Leader	4	4.3: Pada tahun 2030, menjamin akses yang sama bagi semua perempuan dan laki-laki, terhadap pendidikan teknik, kejuruan dan pendidikan tinggi, termasuk universitas, yang terjangkau dan berkualitas 4.3: By 2030, ensure equal access for all women and men to affordable and quality technical, vocational and higher education, including university.	56
8	FIFGROUP Sejahtera	Program Dana Bergulir Revolving fund program	1	1.4: Pada tahun 2030, menjamin bahwa semua laki-laki dan perempuan, khususnya masyarakat miskin dan rentan, memiliki hak yang sama terhadap sumber daya ekonomi, serta akses terhadap pelayanan dasar, kepemilikan dan kontrol atas tanah dan bentuk kepemilikan lain, warisan, sumber daya alam, teknologi baru, dan jasa keuangan yang tepat, termasuk keuangan mikro. 1.4: By 2030, ensure that all men and women, in particular the poor and vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control over land and other forms of property, inheritance, natural resources, new technologies, and appropriate financial services, including microfinance.	60
			8	8.3: Menggalakkan kebijakan pembangunan yang mendukung kegiatan produktif, penciptaan lapangan kerja layak, kewirausahaan, kreativitas dan inovasi, dan mendorong formalisasi dan pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah, termasuk melalui akses terhadap jasa keuangan. 8.3: Promote development policies that support productive activities, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro, small and medium enterprises, including through access to financial services.	

No.	Pilar FIFGROUP FIFGROUP Pillars	Program	Pilar SDGs SDGs Pillars	Target SDG Spesifik Specific SDG Targets	Halaman
9	FIFGROUP Lestari	Hutan FIFGROUP FIFGROUP Forest	13, 15, 17	15.1: Pada tahun 2020, menjamin pelestarian, restorasi dan pemanfaatan berkelanjutan dari ekosistem daratan dan perairan darat serta jasa lingkungannya, khususnya ekosistem hutan, lahan basah, pegunungan dan lahan kering, sejalan dengan kewajiban berdasarkan perjanjian internasional. 15.1: By 2020, ensure the conservation, restoration and sustainable use of terrestrial and inland aquatic ecosystems and their ecosystem services, in particular forest, wetland, mountain and dryland ecosystems, in line with obligations under international agreements.	70
10	FIFGROUP Lestari	Rumah Pembibitan Nursery House	4	4.7: Pada tahun 2030, menjamin semua peserta didik memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk meningkatkan pembangunan berkelanjutan, termasuk antara lain, melalui pendidikan untuk pembangunan berkelanjutan dan gaya hidup yang berkelanjutan, hak asasi manusia, kesetaraan gender, promosi budaya damai dan non kekerasan, kewarganegaraan global dan penghargaan terhadap keanekaragaman budaya dan kontribusi budaya terhadap Pembangunan. 4.7: By 2030, ensure that all learners acquire the knowledge and skills necessary to promote sustainable development, including inter alia, through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promotion of a culture of peace and non-violence, global citizenship and respect for cultural diversity and cultural contributions to development.	74
11	FIFGROUP Peduli	Peduli Bencana Disaster Relief	1	1.5: Pada tahun 2030, membangun ketahanan masyarakat miskin dan mereka yang berada dalam kondisi rentan, dan mengurangi kerentanan mereka terhadap kejadian ekstrem terkait iklim dan guncangan ekonomi, sosial, lingkungan, dan bencana. 1.5: By 2030, build the resilience of the poor and those in vulnerable conditions, and reduce their vulnerability to climate-related extreme events and economic, social, environmental and disaster shocks.	84
	FIFGROUP Peduli	Bus Sosial Social Bus	11	11.2. Pada tahun 2030, menyediakan akses terhadap sistem transportasi yang aman, terjangkau, mudah diakses dan berkelanjutan untuk semua, meningkatkan keselamatan lalu lintas, terutama dengan memperluas jangkauan transportasi umum, dengan memberi perhatian khusus pada kebutuhan mereka yang berada dalam situasi rentan, perempuan, anak, penyandang difabilitas dan orang tua. 11.2. By 2030, provide access to safe, affordable, accessible and sustainable transport systems for all, improve traffic safety, especially by expanding the reach of public transport, paying special attention to the needs of those in vulnerable situations, women, children, persons with disabilities and the elderly.	86

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank



Community Involvement & Development (CID) Book **2024**



member of **ASTRA**



FIFGROUP
Sehat



FIFGROUP
Pintar



FIFGROUP
Sigahfara



FIFGROUP
Lestari



FIFGROUP
peduli

MENARA FIF

Jl. T.B. Simatupang Kav. 15
Cilandak, Jakarta Selatan
12440 Indonesia
☎ +62 21 7698899
✉ halofif@fifgroup.astra.co.id

www.fifgroup.co.id